

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس : ژئوتوریسم

رشته تحصیلی/کد درس : زمین شناسی (محض)، زمین شناسی (کاربردی) (۱۱۶۲۴۵)

۱ - کدامیک از اقلیم های زیر به آب و هوای مدیترانه‌ای شبیه بوده و تابستان‌های گرم و زمستان‌های معتدل به همراه بارندگی نسبتاً خوب دارد؟

۱. خشک نسبتاً مرتفع      ۲. خشک بری      ۳. معتدل کوهستانی      ۴. معتدل نسبتاً مرتفع

۲ - کامل ترین گزینه معرفی مؤلفه‌های زیرساختی صنعت توریسم کدام است؟

۱. مدیریت بازدید کنندگان - طراحی سایت برای گردشگری - جاذبه‌ها - انواع تور - فعالیت و تفسیر.  
 ۲. جاذبه‌ها - راحتی و تسهیلات اقامتی - فعالیتها و تفسیر - مدیریت و برنامه‌ریزی - انواع تور.  
 ۳. طراحی سایت برای گردشگری - تسهیلات و خدمات - جاذبه‌ها - فعالیت و تفسیر.  
 ۴. فعالیت و تفسیر - مدیریت و برنامه‌ریزی - راهنمایی و ابزارها - طراحی سایت برای گردشگری.

۳ - ظهور ژئوتوریسم که بخشی از همگرایی گردشگری طبیعت محور است، به چه موضوعاتی تأکید دارد؟

۱. گردشگری و اکوتوریسم      ۲. زمین و توریسم زمین شناختی  
 ۳. گردشگری منقطع و اکوتوریسم      ۴. زمین و گردشگری پایدار

۴ - در کنگره جهانی کاراکاس در سال ۱۹۹۲ مقرر گردید، کشورهای جهان، حداقل چند درصد از مساحت خود را منطقه تحت حفاظت قرار دهند؟

۱. ۵      ۲. ۱۰      ۳. ۲۰      ۴. ۳۰

۵ - شورای عالی حفاظت محیط زیست کشور عرصه‌های طبیعی را در چند سطح حفاظتی تقسیم بندی نموده است؟

۱. ژئوپارک‌ها - ژئوسایت‌ها - پناهگاه‌های حیات وحش - مناطق حفاظت شده.  
 ۲. پارک‌های ملی - آثار طبیعی ملی - پناهگاه‌های حیات وحش - مناطق حفاظت شده.  
 ۳. منابع طبیعی - آثار طبیعی ملی - مناطق شکار ممنوع - بوستان‌های ملی.  
 ۴. جنگل - مرتفع - دشت - کوهستان - ژئوپارک‌ها.

۶ - تعریف زیر مربوط به چه منطقه محیط زیستی است؟

"منطقه ای است خاکی، ساحلی یا دریایی که اکوسیستم آن از طریق ناحیه‌بندی منطقی و برنامه‌های مدیریتی مناسب طوری حفاظت می‌شود که بقای تنوع زیستی در آن تضمین گردد"

۱. ذخیره گاه زیست کره      ۲. منطقه حفاظت شده  
 ۳. پارک ملی      ۴. مناطق جنگلی

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۱۰۰

سوال : ۱ یک

عنوان درس : ژئوتوریسم

رشته تحصیلی/کد درس : زمین شناسی (محض)، زمین شناسی (کاربردی) (۱۱۶۲۴۵)

۷- ارزشیابی از ژئوپارک‌های به ثبت رسیده در جهان توسط چه مرجع بین المللی و در چه دوره‌ای انجام می‌شود؟

۱. یونسکو - ۳ ساله  
۲. فائو - ۴ ساله  
۳. یونسکو - ۴ ساله  
۴. فائو - ۳ ساله

۸- از نظر باستان شناسان ایرانی نخستین فلزی که انسان کشف کرد، چه بود و این کانه فلزی در چه مکانی از جهان به وفور یافت می‌شد؟

۱. طلا - مصر  
۲. مس - بابل  
۳. مس - فلات ایران  
۴. طلا - سند

۹- در صنعت ژئوتوریسم ایران، کدام یک از مناطق زیر قابلیت تبدیل شدن به ژئوسایت شهاب سنگ را ندارد؟

۱. ورامین، استان تهران  
۲. کاشمر، استان خراسان  
۳. تویسرکان، استان همدان  
۴. نراق، استان اراک

۱۰- انسان شناسی با صنعت ژئوتوریسم چه ارتباطی دارد؟

۱. پی بردن به تاریخچه زمین شناسی و تکامل زمین  
۲. پی بردن به ریشه‌های نژاد اولیه انسان  
۳. مهیج بودن این رشته  
۴. تطبیق فسیل انسان با فسیل مهره داران

۱۱- معدن «چهرآباد» قابلیت تبدیل به چه نوع ژئوسایتی دارد؟

۱. معادن و میراث انسان شناختی  
۲. شهاب سنگ  
۳. غارهای مسکونی  
۴. سکونت گاههای دست کند در طبیعت

۱۲- زمین شناسی در گردشگری اسلامی چه نقش و جایگاهی دارد؟

۱. در سطح خرد شناساندن برخی کانی‌ها به مردم و در سطح کلان تحول انسان  
۲. در سطح خرد شناخت انسان و در سطح کلان شناخت جهان  
۳. در سطح خرد شناساندن برخی کانی‌ها به مردم و در سطح کلان کمک به تکامل انسان  
۴. در سطح خرد معرفی قابلیت کانی‌ها و در سطح کلان معرفی فلسفه اسلامی

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۰

سوال : ۱ یک

عنوان درس : ژئوتوریسم

رشته تحصیلی/کد درس : زمین شناسی (محض)، زمین شناسی (کاربردی) ۱۱۱۶۲۴۵

## ۱۳ - برای تعریف تفسیر، در صنعت ژئوتوریسم، کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. تفسیر عبارت است از بیان توضیح چهره به چهره، نوشتاری، سمعی و بصری و جز آن که بصورت بیان داستان منطقه از دیدگاه زمین شناختی و معدنی انجام می شود.
۲. انگیزه دادن و تحریک حس کنجکاوی و قدرت تصور که روشی برای بالا بردن کیفیت بازدید از سایت و کمک به خوشی و رضایت مندی گردشگران است.
۳. معنادار کردن و ارزش بخشیدن به سایت‌های گردشگری برای گردشگران از طریق تفسیر انجام می شود.
۴. تفسیر، بیان هنری و غیر علمی مطالب به زبان ساده، هنرمندانه و مهیج به گردشگران است.

## ۱۴ - کدام گزینه از ابزارهای کسب درآمد در صنعت ژئوتوریسم نیست؟

۱. فروش فسیل‌های مصنوعی
۲. دریافت ورودیه به ژئوپارک‌ها یا ژئوسایت‌ها
۳. فروش صنایع دستی و محصولات محلی و آثار هنری ژئوتوریستی
۴. ارائه هنر مفهومی

## ۱۵ - وظیفه راهنمایان زمین گردشگری در ژئوپارک‌ها چیست؟

۱. حراست از محدوده ژئوپارک
۲. آگاهی رساندن و بیان آثار منفی آسیب رسانی به پدیده‌های زمین شناسی
۳. توضیح علمی و توصیف پدیده‌های زمین شناسی برای گردشگران
۴. ارائه داستان‌های مهیج زمین شناسی و نگهبانی از محدوده ژئوپارک

## ۱۶ - در صنعت ژئوتوریسم، ارکان معرفی جاذبه‌ها کدام است؟

۱. عکاسی - تورها - ارزیابی
۲. عکاسی - مستندسازی (با گزارشات) - ارزیابی
۳. ارتباط دائمی با رسانه های محلی - تسهیلات اقامتی - ارزیابی
۴. تسهیلات اقامتی - عکاسی - تورها

## ۱۷ - تمرکز «گنبد‌های نمکی ایران» در چه مناطقی از ایران بیشتر است؟

۱. جنوب
۲. شمال
۳. شرق
۴. شمال شرق

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵۰

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵۰

عنوان درس : ژئوتوریسم

رشته تحصیلی/کد درس : زمین شناسی (محض)، زمین شناسی (کاربرد) ۱۱۱۶۲۴۵

۱۸- کدام ژئوپارک در خاورمیانه به ثبت جهانی ژئوپارکها رسیده است؟

۱. ژئوپارک سیستان و بلوچستان  
۲. ژئوپارک ارومیه  
۳. ژئوپارک قشم  
۴. ژئوپارک مند

۱۹- کدام کشور بیشترین تعداد ژئوپارک را به ثبت جهانی رسانده است؟

۱. ایران  
۲. چین  
۳. ایتالیا  
۴. روسیه

۲۰- تصویر برداری با سنجندههای مختلف برای نظارت در چه مسائلی کاربرد ندارد؟

۱. زیست شناسی و زمین شناختی  
۲. زمین شناختی و اقلیم شناسی  
۳. مقاصد ژئوتوریستی و اکوتوریستی  
۴. میراث و سکونت گاههای فرهنگی

۲۱- در انتخاب یک مکان زمین شناختی کاربرد چه معیاری اولویت ندارد؟

۱. مکانهای دارای اهمیت بین المللی زمین شناختی  
۲. مکانهای دارای صورتها و پدیدههای استثنایی با اهمیت علمی  
۳. مکانهای دارای اهمیت گردشگری و مراکز تفسیر  
۴. مکانهای دارای اهمیت ملی

۲۲- آینده ژئوتوریسم در ایران و سایر کشورها چگونه خواهد بود؟

۱. یکسان  
۲. متفاوت  
۳. تقریباً یکسان  
۴. رشد یکنواخت

۲۳- آینده ژئوتوریسم و فلسفه پژوهشی آتی آن در کاوشهای بیشتر درباره پدیدههای مربوط، به چه عواملی خلاصه می شود؟

۱. اقتصادی و اجتماعی  
۲. طبیعی و انسانی  
۳. طبیعی و سیاسی  
۴. طبیعی و توسعه

۲۴- در ایران چند منطقه استعداد تبدیل شدن به ژئوپارک را دارد؟

۱. ۲  
۲. ۲۰  
۳. ۱۰  
۴. ۱

۲۵- کدام یک از اهداف زیر از اهداف گردشگری محسوب نمی شود؟

۱. حفظ میراث فرهنگی و طبیعی همراه با گردشگری برنامه ریزی شده.  
۲. بهبود کیفیت زندگی جامعه میزبان.  
۳. حفظ کیفیت محیط زیست با حفظ نظام محیط زیست.  
۴. حفظ یکپارچگی و انسجام فرهنگی و همبستگی اجتماعی بین جوامع.

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵

عنوان درس : ژئوتوریسم

رشته تحصیلی/کد درس : زمین شناسی (محض)، زمین شناسی (کاربردی) ۱۱۱۶۲۴۵

۲۶ - کدام جمله در مورد مفهوم توسعه صحیح است؟

۱. توسعه کوششی است برای ایجاد تعادلی تحقق یافته.
۲. راه حلی است در جهت فشار و مشکلاتی که پیوسته بین بخش های مختلف زندگی اجتماعی و انسانی وجود دارد.
۳. تحولی منفی در بهبود شرایط اجتماعی.
۴. توسعه به معنای رشد تدریجی در جهت پیشرفته تر شدن، قدرتمندتر شدن و حتی بزرگتر شدن است.

۲۷ - تشکیل خاک جز کدام دسته از منابع بر حسب درجه تجدیدپذیری طبقه بندی می شوند؟

۱. منابع طبیعی
۲. منابع دائمی
۳. منابع بالقوه تجدیدپذیر
۴. منابع تجدیدناپذیر

۲۸ - شرایط رونق صنعت گردشگری در انواع توسعه اقتصادی، فرهنگی و ..... چیست؟

۱. سیاست های توسعه پایدار در گردشگری پایدار وارد شوند.
۲. گردشگری پایدار در سیاست های توسعه پایدار وارد شود.
۳. از سیاست های توسعه پایدار می توان به کنترل و آثار منفی بر فرهنگ و محیط فیزیکی اشاره نمود.
۴. نقش آموزش همگانی و تفسیر در گردشگری پایدار اهمیت داده شود.

۲۹ - چه عاملی مهمترین نقش اصلی در برنامه ریزی صنعت توریسم دارد؟

۱. پایداری اجتماعی
۲. پایداری توسعه
۳. پایداری زیست محیطی
۴. پایداری سیاسی و عوامل فرهنگی

۳۰ - اعلام سال ۲۰۰۸ میلادی به عنوان سال بین المللی سیاره زمین در سطح جهان چه هدفی را دنبال می کند؟

۱. خطرپذیری جوامع به سبب بروز مخاطرات طبیعی و انسانی
۲. افزایش مشکلات بهداشتی
۳. ارتقای درک و فهم عمومی در خصوص منابع طبیعی و تاثیر آنها در کاهش تنش سیاسی
۴. کاهش علاقه مندی به علوم زمین