

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) ۱۲۱۶۰۸۸

۱- کدام مورد جزء نقش شهرها در اقتصاد نمی باشد؟

۱. مصرف ۰۲. یادگیری ۰۳. نوآوری ۰۴. تاریخ

۲- به ناحیه ای جغرافیایی با حداقل ۲۵۰۰ نفر جمعیت ساکن در یک ناحیه کوچک، چه می گویند؟

۱. مکان شهری ۰۲. ناحیه شهری ۰۳. جمعیت شهری ۰۴. شهرک خوابگاهی

۳- کدام مورد می تواند باعث به وجود آمدن شهرهای تجاری شود؟

۱. تولید برابر ۰۲. مزیت نسبی ۰۳. بهره وری یکسان در تمام قسمت‌های زمین ۰۴. عدم صرفه جویی ناشی از مقیاس

۴- صرفه جویی های ناشی از مقیاس به چه دلیل به وجود می آید؟

۱. تخصصی شدن عامل تولید ۰۲. کارآیی بازارهای مالی ۰۳. نهاده های قابل تقسیم ۰۴. کارآیی بازار پول

۵- کدام عامل محدود کننده اندازه شهر می باشد؟

۱. هزینه ثابت کل ۰۲. صرفه جویی های ناشی از مقیاس تولید ۰۳. مزیت مطلق ۰۴. هزینه های اداری

۶- دستمزد با اندازه شهر چه وضعیتی پیدا می کند؟

۱. افزایش ۰۲. تغییری نمی کند ۰۳. کم می شود ۰۴. ابتدا کم و سپس زیاد می شود

۷- اگر در یک شهر به علت احداث مترو، سرعت رفت و آمد دو برابر شود، چه اتفاقی رخ می دهد؟

۱. جمعیت شهر کاهش می یابد ۰۲. محدوده شهر افزایش می یابد ۰۳. اندازه شهر کاهش می یابد ۰۴. قیمت‌ها افزایش می یابد.

۸- کدام مورد جزء مزیت های به وجود آورنده صرفه جویی های ناشی از محلی شدن می باشد؟

۱. استفاده انفرادی از تأمین کننده های نهاده های واسطه ای ۰۲. استفاده بهینه از یک اندوخته نیروی کار ۰۳. استفاده مشترک از اطلاعات ۰۴. استفاده مشترک از مدیریت تولید

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۸۸)

۹- بنگاه ها به چه شرطی در اطراف یک تأمین کننده نهاده معمولی تجمع می کنند؟

۱. هزینه های حمل و نقل کم باشد.
۲. تقاضای نهاده بنگاه زیاد باشد.
۳. هزینه های حمل و نقل نسبتا بالا باشد.
۴. هزینه های حمل و نقل وجود نداشته باشد.

۱۰- استفاده مشترک از اطلاعات، کدام نوع صرفه جویی را به وجود می آورد؟

۱. صرفه جویی ناشی از مقیاس
۲. صرفه جویی ناشی از یکجانشینی
۳. صرفه جویی ناشی از محلی شدن
۴. صرفه جویی ناشی از مزیت متوسط

۱۱- محققان برای جستجوی نشانه ای از صرفه جویی های ناشی از محلی شدن، اثرات گروه بندی صنایع بر چه چیزی را بررسی می کنند؟

۱. ذخیره نیروی کار
۲. تعداد کارخانجات تولیدی جدید
۳. کاهش فرصت های اشتغال صنایع
۴. نهاده های واسطه ای

۱۲- توافق کلی اقتصاددانان شهری بر این است که دو برابر شدن اندازه یک شهر، بهره وری نیروی کار را تا چقدر تغییر می دهد؟

۱. ۵ تا ۱۰ درصد کاهش می دهد.
۲. ۵ تا ۱۰ درصد افزایش می دهد.
۳. ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش می دهد.
۴. ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش می دهد.

۱۳- کدام شغل فقط در شهرهای بزرگ وجود دارد؟

۱. آرایشگری
۲. جراحی مغز
۳. خواروبارفروشی
۴. کفاشی

۱۴- دو کالا چه هنگام جانشین های ناقصی برای هم هستند؟

۱. مشابه اما همسان نباشند.
۲. همسان اما مشابه نباشند.
۳. همسان باشند.
۴. مشابه نباشند.

۱۵- جمله «تلفن به بزرگتر شدن شهرها کمک می کند» از کیست؟

۱. گاتمن
۲. گاسپر
۳. گلاسیر
۴. توفلر

۱۶- کدام اندیشمند زیر معتقد است که، شهرها همیشه شومینه تمدن بوده اند؟

۱. هندرسون
۲. مک کویین
۳. پارکر
۴. گاتمن

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۸۸)

۱۷- کدام یک از بنگاه‌های زیر باید متمایل به بازار باشند؟

۱. کارخانه بسته بندی پنجه
۲. کارخانه گندزدایی راسو
۳. کارخانه چوب بری
۴. کارخانه تولید نوشابه

۱۸- از کدام دیدگاه، شهر فرصت‌هایی را برای انتشار آگاهی و دانش، ایده‌های مشترک و فناوری‌های تولید فراهم می‌آورد؟

۱. اقتصاد شهری
۲. جغرافیای شهری
۳. برنامه ریزی شهری
۴. اقتصاد

۱۹- صحیح‌ترین گزینه (با فرض اینکه کارگران آب و هوای گرم را ترجیح دهند) کدام است؟

۱. دستمزد در زاهدان باید گران‌تر از دستمزد در تبریز باشد.
۲. دستمزد در زاهدان باید کمتر از دستمزد در تبریز باشد.
۳. دستمزد در زاهدان باید برابر با دستمزد در تبریز باشد.
۴. دستمزد در تبریز باید کمتر از دستمزد در زاهدان باشد.

۲۰- کدام یک از موارد زیر در نزدیک منبع مستقر می‌شوند؟

۱. کارخانه محصولات فساد پذیر
۲. سازنده اسلحه
۳. نانوايي
۴. کارخانه نیشکر

۲۱- گزینه صحیح کدام است؟

۱. شهرهای بزرگ باعث کاهش دستمزد می‌شوند.
۲. شهرهای کوچک باعث افزایش آموزش می‌شوند.
۳. شهرهای بزرگ باعث افزایش سطح آموزش و بهره‌وری می‌شوند.
۴. نوع تأثیر خدمات عمومی محلی بر مکان‌یابی بستگی به شرایط دارد.

۲۲- ناحیه بازاری بنگاه به چه ناحیه‌ای اطلاق می‌شود؟

۱. به عرضه کالاهایی گرانتر از رقبایش بپردازد.
۲. به عرضه کالاهایی ارزانتر از رقبایش بپردازد.
۳. نهاده‌های ارزان تهیه نماید.
۴. نهاده‌های مرغوب تهیه نماید.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۸۸)

۲۳- قیمت خالص شرکت برابر است با

۱. قیمت مطالبه شده توسط فروشگاه با هزینه سفر مصرف کننده
۲. قیمت مطالبه شده توسط فروشگاه با هزینه حمل و نقل شرکت
۳. قیمت مطالبه شده توسط فروشگاه منهای هزینه سفر مصرف کننده
۴. قیمت مطالبه شده توسط فروشگاه منهای هزینه حمل و نقل شرکت

۲۴- سود انحصارگر در چه هنگام به حداکثر می رسد؟

۱. درآمد نهایی برابر با قیمت باشد.
۲. درآمد نهایی برابر با تولید نهایی باشد
۳. درآمد نهایی برابر با هزینه نهایی باشد
۴. قیمت برابر با هزینه نهایی باشد

۲۵- شیب منحنی تقاضای انحصارگر چگونه است؟

۱. مثبت است
۲. منفی است
۳. صفر است
۴. بی نهایت است

۲۶- با ورود رقبای جدید به بازار چه اتفاقی می افتد؟

۱. منحنی تقاضای انحصارگر به سمت راست منتقل می شود.
۲. منحنی تقاضای انحصارگر تغییری نمی کند.
۳. مشتری های او تغییری نمی کند
۴. سود او کمتر خواهد شد

۲۷- اگر تراکم جمعیت در هر کیلو متر مربع ۵۰ نفر و تقاضای سرانه برای کفش ۲ جفت در سال باشد و یک شرکت

کفش در سال ۸۰۰۰ جفت کفش تولید کند به چند کیلومتر مربع نیاز است تا بتواند تمام کفش هایش را بفروشد؟

۱. ۱۰
۲. ۲۰
۳. ۴۰
۴. ۸۰

۲۸- نظریه مکان مرکزی توسط چه کسی ارائه شد؟

۱. کینز
۲. مارشال
۳. کریستالر
۴. آدام اسمیت

۲۹- نظریه مکان مرکزی برای کدام مورد کاربرد دارد؟

۱. اندازه گیری تراکم جمعیت
۲. پیش بینی تعداد، اندازه و حوزه شهرها در یک منطقه
۳. مکان یابی صنایع نظامی
۴. بهره گیری از مزیت مطلق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) ۱۳۱۶۰۸۸

۳۰- گزینه صحیح کدام است؟

۱. نظریه مکان مرکزی در مورد شرکت های چند ملیتی و متمایل به منبع کاربرد دارد.
۲. نظریه مکان مرکزی در مورد شرکت های متمایل به بازار کاربرد دارد.
۳. با افزایش تعداد رقبا منحنی تقاضا به سمت راست منتقل می شود.
۴. با افزایش تعداد رقبا سود افزایش می یابد.