

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- در کدام دهه ، اهمیت تفکر کارآفرینانه و ترویج روحیه کارآفرینی مورد تأکید قرار می گرفت و به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح می شد ؟

۱. دهه ۱۹۶۰      ۲. دهه ۱۹۷۰      ۳. دهه ۱۹۸۰      ۴. دهه ۱۹۹۰

۲- تعریف زیر از چه کسی است ؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایبی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

۱. پیتر دراگر      ۲. گارتنر      ۳. رابرت هیسریچ      ۴. پینکات

۳- کدام مورد را می توان با عبارتی نظیر « کنترل بر سرنوشت خویش » تعریف نمود ؟

۱. استقلال طلبی      ۲. تحمل ابهام      ۳. کانون کنترل درونی      ۴. مخاطره پذیری

۴- به نظر " جان کن دریک " افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد ؟

۱. عمل کارآفرینانه      ۲. پذیرش پیشگامی      ۳. افزایش رشد اقتصادی      ۴. خودجوشی

۵- کدام یک از موارد زیر به مهارت های کارآفرینانه فردی اشاره دارد ؟

۱. سبک مدیریت      ۲. برنامه ریزی و تدوین اهداف  
۳. ایفا کننده نقش در تیم      ۴. تغییر محوری

۶- چه عاملی سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند ؟

۱. تکنولوژی      ۲. ارزش های اجتماعی  
۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان      ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۷- کدام نوع کارآفرینی ، سبب می شود که شخص یا گروه بتواند پروسه کارآفرینی را سریع ، راحت و اثربخش به اجرا درآورد ، همچنین محرک ، مشوق و آموزش دهنده افراد برای اجرای فعالیت های کارآفرینانه است ؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی      ۲. کارآفرینی مستقل  
۳. کارآفرینی پویا      ۴. کارآفرینی سازمانی

۸- تعریف زیر به کدامیک از اجزاء و عناصر کارآفرینی مربوط است ؟

« فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب است و انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد »

۱. افراد      ۲. معامله      ۳. فرصت      ۴. زمینه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش را چه می گویند؟

۱. ابتکار      ۲. خلاقیت      ۳. نوآوری      ۴. ابداع

۱۰- کدامیک از مراحل خلاقیت غالباً از همه مهیج تر است؟

۱. فرایند پرورش      ۲. گردآوری دانش و اطلاعات  
۳. ارزیابی و پیاده سازی      ۴. تجربه ایده

۱۱- در تکنیک DO IT کدام مرحله برای حل خلاق ، تقریباً ۹۰ درصد حل مسئله است؟

۱. تعریف کردن مسئله      ۲. دیدن مسئله از زاویه های مختلف  
۳. انتخاب بهترین ایده      ۴. تبدیل ایده به راه حل عملی

۱۲- کدام روش خلاقیت را شیوه " تلفیق نامتجانس ها " می نامند؟

۱. تکنیک دلفی      ۲. تکنیک DO IT  
۳. تکنیک ۵-۳-۶ اسمی      ۴. گردش تخیلی

۱۳- به کارگیری ایده خلاق در عمل چه نام دارد؟

۱. ابتکار      ۲. اختراع      ۳. نوآوری      ۴. کارآفرینی

۱۴- بر اساس کدام استراتژی ، سازمان ها جز بر حسب سفارش مشتری ، محصولات جدیدی نمی سازند؟

۱. دفاعی      ۲. فرصت گرایانه      ۳. تقلیدی      ۴. وابسته

۱۵- جمله زیر با کدام اصطلاح مشخص می شود؟

« یک کسب و کار نتیجه کشف راهی جدید ، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار می باشد »

۱. خلاقیت کار      ۲. شکاف بازار      ۳. نوآفرینی      ۴. نوگرایی

۱۶- کدامیک از وظایف مدیریتی نامبرده ، شامل سه بحث رهبری ، انگیزش و ارتباطات است؟

۱. هدایت      ۲. سازماندهی      ۳. برنامه ریزی      ۴. کنترل

۱۷- فرایندی که اشخاص از طریق انتقال علامت های پیام به دریافت معنی مبادرت می ورزند چه نامیده می شود؟

۱. انگیزش      ۲. رهبری      ۳. برنامه ریزی      ۴. ارتباطات

۱۸- کدامیک از عوامل بازاریابی در زیر شامل مباحثی از قبیل تبلیغ ، فروش حضوری و پیشبرد فروش می باشد؟

۱. محصول      ۲. قیمت      ۳. ترفیع      ۴. توزیع

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۹- متداولترین اشتباه کارآفرینان در چه حیطه ای است؟

۱. برنامه ریزی مالی      ۲. ارتباطات      ۳. سازماندهی      ۴. کنترل

۲۰- شرکت هایی که موسسین آنها قسمتی از سرمایه شرکت را از طریق فروش سهام به مردم تأمین می کنند ، چه نامیده می شوند؟

۱. شرکت های تعاونی      ۲. شرکت های سهامی عام  
۳. شرکت های تضامنی      ۴. موسسه های غیرانتفاعی

۲۱- کدام مرحله از مراحل توسعه شرکت ، اغلب به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز دارد؟

۱. فعالیت های آغازین      ۲. پایداری      ۳. نوآوری      ۴. رشد

۲۲- کدام عامل سبب فراهم آمدن امکان وقوع تغییرات و تأثیرگذاری مثبت آنها می شود؟

۱. انعطاف پذیری      ۲. نهادینه سازی      ۳. تصمیم گیری      ۴. فرصت ها

۲۳- کدامیک از افراد نامبرده به جای دیدگاه علمی نسبت به مدیریت ، دیدگاه فلسفی مبتنی بر روابط انسانی را به کار می برد؟

۱. فردریک تیلور      ۲. هنری فایول      ۳. دنیس استمل      ۴. پیتر دراگر

۲۴- سوسیائو در سال ۱۹۷۳ برای تشریح کارآفرینی در سازمان ها ، از چه واژه ای استفاده نمود؟

۱. کارآفرینی اداری      ۲. کارآفرینی مستقل  
۳. کارآفرینی درون سازمانی      ۴. کارآفرینی جمعی

۲۵- کدام رفتار ، عمدتاً گرایش به طیف ترفیع گرا دارد؟

۱. کارآفرینانه      ۲. اداری      ۳. مدیریتی      ۴. استراتژیک

۲۶- ایجاد فرصت های جدید و همزمان با آن و کنار گذاشتن موارد قبلی و قدیمی ، چه نامیده می شود؟

۱. تکنولوژی      ۲. قرارداد اجتماعی      ۳. معیار عملکرد      ۴. هنجار اجتماعی

۲۷- کدام تئوری توسط شوماخر مطرح شده است؟

۱. قاعده تسلیم ناپذیری      ۲. ظرفیت بلا استفاده شرکت  
۳. سرمایه گذاری بدون بازده      ۴. کوچک زیباست

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۸- چه عاملی سازمان را قادر می سازد که حداقل در کوتاه مدت ، تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد؟

۱. هزینه تغییر      ۲. ساختار صنعت      ۳. کارایی      ۴. هماهنگی

۲۹- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا هر گونه بردی است؟

۱. بازی بیس بال      ۲. تیم های وظیفه ای      ۳. قاعده تسلیم ناپذیری      ۴. انتخاب آزاد

۳۰- کدام دسته از برنامه های نامبرده ، بین یک سازمان و گروه های خارج از محدوده آن ایجاد می شوند؟

۱. نوآوری در فناوری      ۲. نوآوری جانبی      ۳. نوآوری اداری      ۴. نوآوری محیطی