

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸  
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی،  
چندبخشی (۱۲۳۵۰۴۶)

۱- کدام یک از گزینه های زیر معنای لفظی کارآفرینی محسوب می شود؟

- ۰۱ ارائه فکر جدید
- ۰۲ پذیرش ریسک
- ۰۳ متعهد شدن
- ۰۴ ارائه فرایند نو

۲- تعریف زیر از چه کسی است ؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید »

- ۰۱ هیسریچ
- ۰۲ پیتر دراگر
- ۰۳ جفری تیمونز
- ۰۴ گارتنر

۳- کدام یک از گزینه های زیر در تمامی تعاریف کارآفرینی مشترک می باشد؟

- ۰۱ کار گروهی
- ۰۲ پذیرش پیشگامی
- ۰۳ بهبود سازمانی
- ۰۴ حد نهایی پذیرش ریسک

۴- به نظر "جان کن دریک" افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد ؟

- ۰۱ بصیرت
- ۰۲ رشد اقتصادی
- ۰۳ عمل کارآفرینانه
- ۰۴ تعهد

۵- کدام یک از گزینه های زیر سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند؟

- ۰۱ تکنولوژی
- ۰۲ ارزش های اجتماعی
- ۰۳ وضعیت اقتصادی
- ۰۴ اقدامات سیاسی

۶- " خدمات تخصصی " به کدامیک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی تعلق دارد ؟

- ۰۱ سرمایه های اجتماعی
- ۰۲ چارچوب قانون و مقررات
- ۰۳ ساختار و پویایی صنعت
- ۰۴ شرایط اقتصادی و بازاری

۷- کدام یک از گزینه های زیر فرایندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند؟

- ۰۱ کارآفرینی مستقل
- ۰۲ کارآفرینی درون سازمانی
- ۰۳ کارآفرینی سازمانی
- ۰۴ کارآفرینی وابسته

۸- کدام یک از عناصر کارآفرینی فعالیتی است که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب بوده و درآینده بازدهی خواهد داشت؟

- ۰۱ فرصت
- ۰۲ زمینه
- ۰۳ معامله
- ۰۴ افراد

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوالات: یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- کدام یک از مهارتهای زیر را « کیتینگ » برای ایجاد رفتاری خلاق ضروری می دانند؟

- ۰۱. توانایی تفکر همگرا در فرد
- ۰۲. توانایی تفکر واگرا در فرد
- ۰۳. توانایی ابتکار در فرد
- ۰۴. توانایی ایجاد اشتغال

۱۰- این مرحله از فرایند خلاقانه ، غالباً از همه مهیج تر است و افراد عادی به غلط آن را تنها مؤلفه خلاقیت می شمرند .

- ۰۱. فرایند پرورش
- ۰۲. دوره آمادگی
- ۰۳. تجربه ایده
- ۰۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۱- این قدم جهت ایجاد جو مناسب خلاقیت سازمانی ، بیشتر زمانی تحقق می یابد که اعضا و مدیر به اتفاق در تصمیم گیری ها مشارکت داشته باشند .

- ۰۱. اجازه تعامل بیشتر
- ۰۲. تحمل شکست
- ۰۳. تشخیص
- ۰۴. پذیرش تغییر

۱۲- کدام یک را می توان به عنوان مکمل در آموزش پنج قانون تحرک مغزی به کار برد ؟

- ۰۱. گردش تخیلی
- ۰۲. صورت های تطبیقی
- ۰۳. ارتباط اجباری
- ۰۴. تکنیک DOIT

۱۳- این فن شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت های بی نام چند نوبتی اعضای یک تیم درباره تصمیم یا مسئله می شود.

- ۰۱. دلفی
- ۰۲. گروه اسمی
- ۰۳. گردش تخیلی
- ۰۴. سؤالات ایده برانگیز

۱۴- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان اندیشه نو و عملی دست یافت .

- ۰۱. موازی سازی
- ۰۲. واسطه غیرممکن
- ۰۳. پیوند تصادفی
- ۰۴. معکوس سازی

۱۵- اولین مرتبه رشد خلاقیت چیست ؟

- ۰۱. آشنایی با موانع خلاقیت
- ۰۲. ایجاد جو مناسب خلاقیت
- ۰۳. آموزش تکنیک های خلاقیت
- ۰۴. توجه به ویژگی های افراد خلاق

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر ناشی از بی صلاحیتی و عدم تخصص کارکنان و گزینش رابطه ای و یا نظام ارزیابی و تشویق غلط سازمان است ؟

- ۰۱. فقدان ارتباطات افقی و عمودی مناسب
- ۰۲. ساختار نامناسب سازمانی
- ۰۳. عدم دسترسی به اطلاعات
- ۰۴. انزوا و گوشه گیری مدیریت ارشد

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۷- بر اساس کدام استراتژی ، سازمانها محصولات جدیدی نمی سازند ، مگر بر حسب سفارش مشتری باشد؟

- ۱. دفاعی
- ۲. فرصت گرایانه
- ۳. وابسته
- ۴. تهاجمی

۱۸- این سطح از نوآوری به خارج از محدوده دانش زمان خود تعلق دارد و حدود یک درصد از نوآوری ها در این سطح قرار دارند .

- ۱. سطح سه
- ۲. سطح دو
- ۳. سطح پنج
- ۴. سطح چهار

۱۹- کدامیک از منابع فرصت نوآوری در شرکت یا صنعت وجود دارد؟

- ۱. تغییر نگرش
- ۲. ناسازگاری ها
- ۳. تغییر ویژگی های جمعیت
- ۴. دانش جدید

۲۰- اجرای صحیح وظایف مدیریت مانند سازماندهی ، هدایت ، کنترل و بسیج منابع به کدام مورد بستگی دارد ؟

- ۱. رهبری
- ۲. برنامه ریزی
- ۳. کنترل
- ۴. ارتباطات

۲۱- تنها امتیاز رقابتی سازمان ها در آغاز سده بیست و یکم چیست ؟

- ۱. مهارت و انگیزش کارکنان
- ۲. چگونگی تحول در مدیریت بازار
- ۳. دستیابی به استانداردها
- ۴. برخورداری از مدیران فرهیخته

۲۲- یک فرایند مدیریتی است که هدف آن ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش است .

- ۱. کیفیت ، ارزش مشتری پسند
- ۲. برنامه ریزی بازاریابی
- ۳. تحقیقات بازاریابی
- ۴. تحول مدیریت در بازاریابی

۲۳- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کنند را چه می نامند؟

- ۱. بایدهای بازاریابی
- ۲. ابزارهای بازاریابی
- ۳. استراتژیهای بازاریابی
- ۴. تحقیقات بازاریابی

۲۴- مباحثی نظیر تبلیغ ، فروش حضوری ، پیشبرد فروش ، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط است ؟

- ۱. ترفیع
- ۲. توزیع
- ۳. قیمت
- ۴. خدمت

پاسخ صحیح
ج
د
ب
ه
ب
د
ب
ب
ب
د
ب
ب
ب
ب
ب

ه
ه
ه
ب
ب
د
ب
د
الف
الف
د
د
ه
ب
ب
ب

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوالات: یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ -  
، ارزشی-مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی ۱۲۳۴۰۲۷ - ، ارزشی-مهارتی علوم انسانی ۱۲۳۴۰۲۹ - ، مدیریت بازرگانی  
(چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۵- کدامیک از روشهای دستیابی به شرکتی نوآور ، با طراحی دقیق امور انجام شده و بیشتر به عنوان نزدیک ماندن به مشتری شناخته می شود؟

- ۱. افزایش درک فرصت ها
- ۲. نهادینه سازی فرصت ها
- ۳. عملیات انعطاف پذیر
- ۴. توسعه تیم های شرکتی

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر از موانع تجارت الکترونیکی می باشد؟

- ۱. عدم برقراری امنیت کامل برای داده های شرکتهای کوچک
- ۲. عدم جلب اعتماد مصرف کننده
- ۳. هزینه های پرسنل فنی و کارآموده
- ۴. هزینه های راه اندازی اولیه

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر مفهومی چندبعدی بوده و فعالیتهای شرکت را به سوی نوآوری و فناوری مخاطره پذیری و آینده نگری سوق می دهد؟

- ۱. کارآفرینی سازمانی
- ۲. کارآفرینی مستقل
- ۳. کارآفرینی اجتماعی
- ۴. کارآفرینی شرکتی

۲۸- تعیین استانداردها ، سبک های جدید و استانداردهای جدید زندگی چه نام دارد؟

- ۱. معیار عملکرد
- ۲. قراردادهای اجتماعی
- ۳. هنجارهای اجتماعی
- ۴. چرخه های برنامه ریزی

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر ، سازمان را جهت اولویت دادن به مطالبات ، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

- ۱. اقدام گرایی
- ۲. مدیریت ریسک
- ۳. مدیریت متعادل
- ۴. توجه به حوزه های چند گانه تصمیم

۳۰- کدام یک از گزینه های زیر به معنی اعتقاد راسخ مدیران ارشد سازمان به مزایای کارآفرینی است؟

- ۱. تعیین الگوی کارآفرینی
- ۲. تعهد مدیریت عالی
- ۳. فرایند نوآوری در سازمان
- ۴. قاعده تسلیم ناپذیری