

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: گردشگری ورزشی، مدیریت ورزشهای هوای آزاد

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۸۳ - مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی ۱۲۱۵۳۸۹

۱- در کدام دوره، مسافرت تنها به سفارش کلیسای مسیحی برای زیارت انجام می شد؟

۱. قرون وسطی      ۲. قبل از انقلاب صنعتی      ۳. دوره رنسانس      ۴. دوره انقلاب صنعتی

۲- گردشگر از طریق جهانگردی به کدام ابعاد ذیل دست می یابد؟

۱. بعد مادی، بعد معنوی، بعد سیاسی، بعد اجتماعی  
۲. بعد مادی، بعد معنوی، بعد سیاسی، بعد عقلانی  
۳. بعد مادی، بعد فرهنگی، بعد سیاسی، بعد عقلانی  
۴. بعد مادی، بعد فرهنگی بعد سیاسی، بعد اجتماعی

۳- در کدام برنامه توسعه، دو بخش میراث فرهنگی و گردشگری برای اولین بار به طور عمده مورد توجه قرار گرفتند؟

۱. برنامه اول توسعه      ۲. برنامه دوم توسعه      ۳. برنامه سوم توسعه      ۴. برنامه چهارم توسعه

۴- مفهوم جهانگردی ورزشی کیفی به کدام گزینه ذیل مربوط می شود؟

۱. اطلاع رسانی کیفی      ۲. کیفیت بازاریابی  
۳. توسعه پایدار      ۴. توسعه همه جانبه صنعت گردشگری

۵- کدام گزینه از اثرات مثبت فرهنگی - اجتماعی توسعه جهانگردی نمی باشد؟

۱. حفظ موزه ها، تئاتر و دیگر اماکن فرهنگی و ورزشی  
۲. افزایش امکانات تفریحی و سرگرمی محلی  
۳. بهبود کیفیت زندگی محلی  
۴. افزایش درآمد و اشتغال زایی

۶- راه آهن برای اولین بار در کدام کشور ساخته شد؟

۱. کانادا      ۲. انگلستان      ۳. آمریکا      ۴. مجارستان

۷- کدام گروه از اندیشمندان توسعه جهانگردی برنامه هایی پیشنهاد کردند که پاسخگوی ارزش های اجتماعی و اقتصادی مردم، منابع طبیعی و مصنوعی باشد؟

۱. گروه موافق توسعه جهانگردی      ۲. گروه توسعه تطبیقی جهانگردی  
۳. گروه بررسی های علمی      ۴. گروه مخالف توسعه جهانگردی

۸- از مهم ترین و کهن ترین عوامل و انگیزه های مسافرت انسان کدام یک از موارد زیر بوده است؟

۱. تفریح و سرگرمی      ۲. ورزش      ۳. درمان      ۴. باورهای مذهبی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: گردشگری ورزشی، مدیریت ورزشهای هوای آزاد

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۸۳ - مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی ۱۲۱۵۳۸۹

۹- در کدام نوع جهانگردی، گروه های زیادی با مقاصد ویژه ای دور هم جمع می شوند و گردهمایی آنها از قبل برنامه ریزی شده و دارای دستور کار است؟

۱. جشنواره های هنری
۲. نمایشگاه های بین المللی
۳. جهانگردی مایس
۴. جهانگردی فرهنگی

۱۰- پنج ویژگی اصلی برای درک بهتر جهانگردی ورزشی کدامند؟

۱. امکانات زیرساختی، اردوگاه ها، تورها، امکانات ورزش های هوایی، جاذبه ها
۲. جاذبه ها، اردوگاه ها، گشت های دریایی، تورها و رویدادهای ورزشی
۳. امکانات ورزش های هوایی، گشت های دریایی، تورها، رویدادهای ورزشی، امکانات زیرساختی
۴. جاذبه ها، امکانات زیرساختی، امکانات ورزش های هوایی، امکانات ورزش های دریایی

۱۱- اولین موضعی که توجه گردشگر را به خود جلب می کند، کدام گزینه است ؟

۱. جاذبه های طبیعی
۲. جاذبه های فرهنگی
۳. ورزش های بومی
۴. اماکن تاریخی

۱۲- عبارت ذیل تعریف کدام اصطلاح است ؟

« واقعه ای است که برخلاف زندگی متعارف و جاری جامعه میزبان شکل می گیرد. ابتدا و انتها دارد و هدف آن، تامین یک نیاز و سنت، فعالیت های اجتماعی یا گذران اوقات فراغت و شرکت در فعالیت های ورزشی است»

۱. گشت زنی دریایی
۲. جاذبه ها
۳. رویدادها
۴. تورها

۱۳- کدام گزینه از اثرات مهم میزبانی رویدادهای ورزشی نمی باشد؟

۱. افزایش مهارت ها و دانش خدمات مهمانداری داوطلبان
۲. افزایش ورود گردشگر به منطقه برگزارای رویداد ورزش
۳. افزایش دانش و مهارت های مورد نیاز برای میزبانی انجمن ها، نمایشگاه ها و رویدادهای فرهنگی ورزشی
۴. افزایش دانش مورد نیاز برای ایجاد محیط سالم تر و کنترل موقعیت های نا امن

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: گردشگری ورزشی، مدیریت ورزشهای هوای آزاد

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۸۳ - مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی ۱۲۱۵۳۸۹

۱۴- کدام گزینه عمده ترین فعالیت های اقتصادی هستند که حول محور توسعه صنعت انجام می گیرند و اغلب جزء درآمدهای جهانگردی محسوب نمی شوند؟

۱. سرمایه گذاری های عمرانی، وسایل نقلیه، پست و مخابرات، درآمدهای ارزی

۲. اشتغال زایی، درآمد ساکنان محلی، بیمه و خدمات درمانی

۳. کاهش فقر، توسعه زیرساخت ها، وسایل اقامتی و ورزشی

۴. اشتغال زایی، درآمد ساکنان محلی، وسایل نقلیه، پست و مخابرات

۱۵- کدام یک از موارد زیر از مزیت های ایران برای توسعه جهانگردی ورزشی می باشد؟

۱. ورزش همگانی

۲. جاذبه های طبیعی

۳. ورزش های بومی

۴. زیرساخت های گردشگری ورزشی

۱۶- کدام گزینه از آثار فرهنگی جهانگردی ورزشی محسوب می شود؟

۱. توسعه صنایع دستی

۲. توسعه و بهبود ورزش

۳. افزایش غرور جامعه

۴. رشد دارایی

۱۷- کدام متغیر شاخص ترین پارامتر در جلب جهانگردان ورزشی داخلی و خارجی محسوب می شود؟

۱. جاذبه ها

۲. زیرساخت ها

۳. وضعیت اقتصادی کشور میزبان

۴. امنیت

۱۸- کدام دسته از موارد ذیل شامل کنش های فراغت می باشد؟

۱. تنش زدایی، سرگرمی، تحول شخصی

۲. سرگرمی، بازی، تبادل فرهنگی

۳. تنش زدایی، آرامش، تبادل فرهنگی

۴. آرامش، سرگرمی، تبادل فرهنگی

۱۹- مهمترین کارکرد اوقات فراغت کدام گزینه است؟

۱. افزایش بهره وری در کار

۲. ایجاد و تقویت یک بخش اقتصادی

۳. فرآیند اجتماعی کردن

۴. برنامه ریزی تفریحی

۲۰- از دیدگاه هیگام و هینچ، متداول ترین انگیزه برای گردشگران جهت گذرات اوقات فراغت چیست؟

۱. تفریح

۲. رفع خستگی

۳. ورزش

۴. دیدن جاذبه ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: گردشگری ورزشی، مدیریت ورزشهای هوای آزاد

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۸۳ - مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی ۱۲۱۵۳۸۹

۲۱- در صنعت گردشگری مهم ترین اصلی که باید مورد توجه بازاریابان باشد، چیست؟

۱. تعداد مشتری  
۲. میزان تولید محصول  
۳. کیفیت محصولات و خدمات  
۴. رضایت مشتری

۲۲- بین ساعات کار و اوقات فراغت و همچنین بین اوقات فراغت و جهانگردی به ترتیب چه رابطه ای وجود دارد؟

۱. مستقیم- مستقیم  
۲. معکوس- مستقیم  
۳. مستقیم- معکوس  
۴. معکوس- معکوس

۲۳- کدام اصطلاح را رفتاری شاد، آزاد و معنی دار نامیده اند که به فرآیند رشد کمک می کند؟

۱. کار  
۲. بازی  
۳. تفریح  
۴. مسابقه

۲۴- کدام یک از اقلام اطلاع رسانی بیشترین کاربرد را در سفرهای ورزشی انفرادی یا سفرهای مستقل دارد؟

۱. نقشه  
۲. کارت پستال  
۳. عکس  
۴. بروشور

۲۵- رایج ترین روش اطلاع رسانی جهانگردی ورزشی چیست؟

۱. کانالوگ  
۲. فیلم  
۳. کتاب  
۴. بروشور

۲۶- بهترین و مهم ترین منابع کسب اطلاعات جهانگردی ورزشی در حال حاضر چیست؟

۱. کتاب  
۲. تراکت  
۳. اینترنت  
۴. فیلم

۲۷- برگه های کوچک تک ورقی در اندازه ها، فرم ها، رنگ ها و انواع مختلف که از لوازم اطلاع رسانی سیاحتی است را چه می نامند؟

۱. مجله  
۲. تراکت  
۳. پوستر  
۴. کانالوگ

۲۸- کدام گزینه اغلب ابزار بسیار مهمی برای بررسی اطلاعات، لینک ها و متون هستند؟

۱. وب سایت ها  
۲. وبلاگ ها  
۳. شبکه های اجتماعی  
۴. سیستم RSS

۲۹- از دیدگاه امیری، راهبرد جهانگردی ورزشی بر کدام محور ها متمرکز است؟

۱. توسعه سیستم ورزش، توسعه فرهنگی، توسعه اجتماعی  
۲. توسعه ورزش، توسعه اقتصادی، توسعه زیرساخت ها  
۳. توسعه سیستم ورزشی، توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی  
۴. توسعه زیرساخت ها، توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی

۳۰- اساس توسعه صنعت جهانگردی ورزشی چیست؟

۱. گذران ایام فراغت  
۲. شرکت در مسابقات قهرمانی  
۳. شرکت در رویدادها  
۴. بازدید از مسابقات ورزشی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: گردشگری ورزشی، مدیریت ورزشهای هوای آزاد

رشته تحصیلی/گد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۸۳ - مدیریت ورزشی-مدیریت اوقات فراغت ورزشهای تفریحی ۱۲۱۵۳۸۹