



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱- کدامیک از برنامه های کاری تور "فاقد زمان بندی جزء به جزء" می باشد؟

- ۰۱ برنامه مختصر ۰۲ برنامه دقیق ۰۳ برنامه تفصیلی ۰۴ برنامه مستقل

۲- در کدامیک از انواع بسته های سفر، برنامه ریزی معین مطابق با سلايق و امکانات گردشگری انجام می گردد؟

- ۰۱ بسته های گروهی عمومی ۰۲ بسته های سفارشی
۰۳ بسته های تور دربستی ۰۴ بسته سفر دانشجویان

۳- فعال اقتصادی که خدمات برنامه ریزی و اجرای بسته سفر را برای گروهی از افراد فراهم می کند، چه نام دارد؟

- ۰۱ برنامه ریزان گردشگری ۰۲ دفاتر خدمات مسافرتی
۰۳ تورگردان ۰۴ راهنمایان تور

۴- کدامیک از گزینه های زیر از عمدترین فعالیت تورگردانان بحساب می آید؟

- ۰۱ عرضه بسته های سفر متنوع، فروش بسته حمل و نقل، تبلیغات گسترده
۰۲ برنامه سفر تابستانی، برنامه سفر زمستانی، فروش بسته حمل و نقل و اقامت
۰۳ حمل و نقل فرودگاهی، برگزاری تورهای ارزان قیمت، تبلیغات گسترده
۰۴ عرضه بسته های سفر متنوع؛ حمل و نقل فرودگاهی، برگزاری تورهای ارزان قیمت

۵- بیشترین درآمد تورگردانان بطور معمول از کدامیک از بسته های سفر تامین می گردد؟

- ۰۱ بسته های سفر با حمل و نقل زمینی ۰۲ بسته های سفر ارزان قیمت
۰۳ بسته های سفر تابستانی ۰۴ بسته های سفر زمستانی

۶- مجموعه ای از خدماتی که تورگردان بصورت عمده آنها را خریداری و پس از تلفیق خدمات آنها را به مشتریان با قیمت مشخص عرضه می کند، چه نام دارد؟

- ۰۱ برنامه کامل سفر ۰۲ برنامه ارزان سفر ۰۳ برنامه مختصر سفر ۰۴ برنامه ریزی سفر

۷- عملیات تورگردانی که بنگاه های کوچکتر، تعداد زیادی از بسته های سفر را برای فروش یکجا تقبل می نمایند، چه می نامند؟

- ۰۱ تورگردانی پیگی بک ۰۲ تورگردانی بازار انبوه
۰۳ تورگردانی تخصصی ۰۴ تورگردانی بسته سفر غیر دربستی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۸- مهمترین عنصر کلیدی تامین رضایت خاطر گردشگران در سفر چیست؟

۰۱ وجود نیروی انسانی آموزش دیده در برخورد با گردشگران

۰۲ برقراری ارتباط تعاملی مثبت بین گردشگران و جامعه میزبان

۰۳ طراحی بسته های متنوع و مناسب متناسب با مقصد

۰۴ شناخت انگیزه های گردشگران در هر بخش بازار

۹- نخستین نکته ای که تورگردان به هنگام طراحی بسته سفر باید بدان توجه کند، چیست؟

۰۱ زیر ساخت های مقصد دیدگاه جامعه میزبان نسبت به گردشگران

۰۲ قدرت جذب مقصد علایق و خواسته های مشتری

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر جزء فاکتورهای اصلی در عدم موفقیت یک برنامه بنگاه تورگردانی محسوب نمی شود؟

۰۱ اشتباه در برآورد منابع و مصارف برنامه

۰۲ کم تنوع بودن جاذبه های مقصد

۰۳ عدم تناسب برنامه تدارک دیده شده با ساختار سازمانی

۰۴ ویژگی بازار و سیاست های اعمال شده دولتی

۱۱- "بسته سفر به سواحل دریای خزر" در کدامیک از گروه بندی محصولات یک تورگردان قرار می گیرد؟

۰۱ معیار حوزه جغرافیایی معیار ماهیت سفر

۰۲ معیار جمعیت شناختی معیار سطح قیمت بسته سفر

۱۲- بازار مطلوب از نظر فعالین اقتصادی چه نوع بازاری است؟

۰۱ رقابت کمتر - تقاضا بیشتر رقابت بیشتر - تقاضا بیشتر

۰۲ رقابت کمتر - تقاضا کمتر رقابت بیشتر - تقاضا کمتر

۱۳- عرضه بسته های سفر ارزان قیمت برای کدام بخش بازار مناسب است؟

۰۱ بخشی که حساسیت قیمتی کمتر و زمان فراغت کمتری دارند

۰۲ بخشی که حساسیت قیمتی بیشتر و زمان فراغت بیشتری دارند

۰۳ بخشی که حساسیت قیمتی بیشتر و زمان فراغت کمتری دارند

۰۴ بخشی که حساسیت قیمتی کمتر و زمان فراغت بیشتری دارند



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۱۴- اصطلاح "درو کردن بازار" به چه معناست؟

۱. تبدیل دارایی ها به نقدینگی

۲. تقسیم محصول ضعیف به مجموعه از کالاهای ضعیف

۳. قطع آگاهانه هزینه های پشتیبانی تا سطح حداقل

۴. یافتن بخش هایی از بازار که سهم زیادی ایجاد می کنند

۱۵- کدام نکات در طراحی بسته های سفر می تواند در پیشبرد فعالیت یک بنگاه تورگردان بیش از سایر موارد راهگشا باشد؟

۱. توجه به تسهیلات مقصد، قدرت پذیرش جامعه میزبان در مقصد

۲. طراحی بسته سفر جدید و جرح و تعدیل بسته های سفر قبلی

۳. طراحی بسته سفر جدید و هماهنگی با مقامات محلی

۴. توجه به تسهیلات مقصد، کسب اطلاعات مقصد از بخش های گوناگون

۱۶- مهمترین نکته در حوزه ی عملیات اجرایی بسته های سفر کدام است؟

۱. طراحی مداوم بسته های متنوع

۲. توجه مداوم به میزان رضایت مشتری در سفر

۳. تکرار در امر برنامه ریزی و اجرای بسته های سفر

۴. فرآیند دقیق مشارکت با فعالین مقصد

۱۷- وجود کدامیک از عناصر زیر در بسته سفر به دلیل جدید بودن محیط برای اکثر گردشگران یک الزام تلقی می گردد؟

۱. تناسب برنامه ها با شرایط گردشگران

۲. وجود برنامه خرید در بسته سفر

۳. لحاظ وقت آزاد در برنامه های سفر

۴. همراهی راهنما در بسته سفر

۱۸- در کدامیک از انواع بسته های سفر، بیشترین صرفه جویی را در هزینه های هتل محل اقامت خواهیم داشت؟

۱. بسته سفر با مرکزیت ثابت

۲. بسته سفر حلقوی

۳. بسته سفر با مسیر باز

۴. بسته سفر کاری

۱۹- مهمترین عاملی که در آمیخته بازاریابی بر قیمت ها تاثیر می گذارد کدام است؟

۱. مکان

۲. ترویج

۳. محصول

۴. تبلیغات



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۲۰- کدام گزینه در مورد بسته سفری که از کتیش پذیری اندکی برخوردار است، صحیح می باشد؟

۱. سیاست کاهش قیمت منجر به افزایش درآمد بنگاه می شود

۲. مصرف کننده نسبت به تغییرات قیمت واکنش می دهند

۳. کاهش قیمت منجر به افزایش فروش نمی شود

۴. هنگام افزایش قیمت، تقاضا کاهش می یابد

۲۱- برای بسته سفری که جانشین های متعدد دارد، چه اتفاقی می افتد؟

۱. کتیش پذیری اش افزایش می یابد

۲. تقاضایش افزایش می یابد

۳. تقاضایش کاهش می یابد

۴. کتیش پذیری اش کاهش می یابد

۲۲- هنگامی که شرکت می خواهد حداکثر سود را از بازار به دست آورد، از کدام استراتژی استفاده می کند؟

۱. قیمت گذاری پرمایه

۲. راهبرد قیمت گذاری تهاجمی

۳. راهبرد رهبری در قیمت گذاری

۴. راهبرد تخفیفات قیمتی

۲۳- بخشی از تخفیفات را که عمده فروش آن را برای خود حفظ می کند و بخش دیگر را به خرده فروش منتقل می نمایند، چه نام دارد؟

۱. تخفیف خرید نقدی

۲. تخفیف تجاری

۳. تخفیف مقداری

۴. تخفیف فصلی

۲۴- هنگامی که مشتری به سختی بتواند در خصوص محصول از قبل قضاوت نماید و خرید او تابع اعتمادش باشد، به کدام ویژگی کالا و خدمات اشاره می کند؟

۱. مسئله مالکیت

۲. درجه ملموس بودن

۳. غیر همگن بودن

۴. قابلیت جداسازی

۲۵- تقاضای انتخابی در کدامیک از انواع تبلیغات صورت می گیرد؟

۱. تبلیغات متقاعد کننده

۲. تبلیغات آگاه کننده

۳. تبلیغات یادآوری کننده

۴. تبلیغاتی که ایجاد جایگاه برتر می کنند

۲۶- در کدامیک از ویژگی های پیام به منحصر بفرد و استثنایی بودن آن توجه می شود؟

۱. اجرای پیام

۲. تهیه پیام

۳. ارزیابی و انتخاب پیام

۴. بررسی جنبه های اجتماعی پیام



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

۲۷- در کدامیک از مراحل انتخاب رسانه، بازاریاب به تعداد و دفعاتی که یک فرد در طی دوره مورد نظر در معرض پیام قرار می گیرد توجه دارد؟

- ۰۱ پوشش ۰۲ تناوب ۰۳ تاثیرگذاری ۰۴ کارآمد بودن

۲۸- بهترین دلیل برای استفاده از رسانه های تبلیغاتی چیست؟

- ۰۱ انتقال چند پیام از یک منبع به یک بازار
۰۲ انتقال چند پیام از یک منبع به چند بازار
۰۳ انتقال یک پیام از یک منبع به یک یا چند بازار
۰۴ انتقال یک پیام از چند منبع به یک بازار

۲۹- شاخص مناسب برای ارزیابی موفقیت یک آگهی چیست؟

- ۰۱ جذابیت آگاهی ۰۲ حجم فروش
۰۳ اطلاع رسانی از وجود محصول در بازار ۰۴ تمایل ایجاد شده به خرید

۳۰- به طور متعارف امر ارزیابی نظر گردشگران از چه طریقی صورت می گیرد؟

- ۰۱ مشاهده ۰۲ مصاحبه ساختار نیافته
۰۳ پرسشنامه ۰۴ مصاحبه ساختار یافته