

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱- نظریه بوروکراسی به عنوان یکی از نظریه های مکتب کلاسیک؛ توسط کدام دانشمند ارائه گردیده است؟

۱. هنری مینتزبرگ ۲. ماکس وبر ۳. کنت بلانچارد ۴. فردریک تیلور

۲- جمله "اختیار دستور دادن به کارمند باید مختص یک مدیر باشد" متناظر با کدام یک از اصول چهارده گانه فایول می باشد؟

۱. وحدت فرماندهی ۲. انضباط ۳. تقسیم کار ۴. وحدت مدیریت

۳- آشوب زدایی جزء کدامیک از نقشهای مدیران در نظریه مینتزبرگ می باشد؟

۱. متقابل شخصی ۲. فرماندهی ۳. اطلاعاتی ۴. تصمیم گیری

۴- به کارگیری تواناییهای ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید، چه نامیده می شود؟

۱. نوآوری ۲. هدایت ۳. خلاقیت ۴. طوفان مغزی

۵- در کدامیک از شیوه های اندیشیدن، فرد استدلالهای خود را بر اساس اجزاء گوناگونی برای رسیدن به یک نتیجه یا اصل کلی قرار می دهد؟

۱. استقرایی ۲. خلاق ۳. قیاسی ۴. قضاوتی

۶- نخستین رویه غیرمستقیم برای آگاهی از وجود مسأله کدام است؟

۱. از طریق مافوقها ۲. از طریق ارباب رجوع ۳. از طریق مشتری ۴. از طریق کارکنان

۷- تصمیماتی که بر حسب عادت، قانون یا رویه اخذ می گردد و برای مسائل ساده و پیچیده به کار می رود، چه نامیده می شوند؟

۱. تصمیمات برنامه ریزی نشده ۲. تصمیمات برنامه ریزی شده

۳. تصمیمات آزاد ۴. تصمیمات رسمی

۸- فن مونت کارلو از معیارهای کدامیک از روشها و فنون تصمیم گیری می باشد؟

۱. پیشروی منظم و دقیق ۲. تحقیق در عملیات

۳. تفکر خلاق ۴. مفاهیم زیربنایی و استراتژی ها

۹- در کدامیک از موقعیتهای تصمیم گیری، میزان احتمال هرگونه نتیجه ممکن، معین است و به عبارت دیگر اطلاعات کامل موجود نیست؟

۱. عدم اطمینان ۲. مخاطره ۳. اطمینان ۴. استاندارد

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱۰- نیاز به برنامه ریزی از کدام واقعیت اساسی نشأت می گیرد؟

- ۰۱ رسیدن به اهداف
۰۲ افزایش کارایی
۰۳ رسیدن به کیفیت بالاتر
۰۴ تغییرات و تحولات محیطی

۱۱- پیش بینی و معین ساختن عکس العملها و پاسخ مناسب به حوادث و یا شرایط جدیدی که در اوضاع و احوال سازمان ممکن است اتفاق بیفتد، به کدامیک از دیدگاههای متداول در برنامه ریزی اشاره دارد؟

- ۰۱ برنامه ریزی اضطراری
۰۲ برنامه ریزی بر مبنای هدف
۰۳ برنامه ریزی تولید
۰۴ برنامه ریزی بر اساس استثنا

۱۲- اولین گام در فرآیند برنامه ریزی کدام گزینه است؟

- ۰۱ ارزیابی برنامه های مختلف
۰۲ آگاهی از فرصتها، مسائل یا نیازها
۰۳ تعیین اهداف کوتاه مدت
۰۴ تعیین بدیلها

۱۳- برنامه جامع، واحد و کاملی که بر مبنای آن نیل به اهداف اساسی سازمان تضمین می شود، چه نام دارد؟

- ۰۱ مأموریت
۰۲ خط مشی
۰۳ تاکتیک
۰۴ استراتژی

۱۴- اولین سندی که پس از رسمیت یافتن سازمان باید تنظیم گردد کدام است؟

- ۰۱ بخشنامه
۰۲ CPM
۰۳ اساسنامه
۰۴ نمودار سازمانی

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر جزء مواردی است که نمودار سازمانی بیانگر آن می باشد؟

- ۰۱ اختیارات پستهای همسطح
۰۲ درجه مسئولیت
۰۳ روابط سازمانی
۰۴ سازمان غیررسمی

۱۶- کدام گزینه در مورد رابطه میان ساخت سازمانی و حیطه نظارت صحیح است؟

- ۰۱ حیطه نظارت صرفاً بستگی به میزان تمرکز سازمان دارد.
۰۲ هرچه حیطه نظارت محدودتر باشد، ساخت سازمانی بلندتر خواهد بود.
۰۳ هرچه حیطه نظارت محدودتر باشد، ساخت سازمانی کوتاهتر خواهد بود.
۰۴ این دو مقوله هیچ ارتباطی با یکدیگر ندارند

۱۷- کدام گزینه مقیاس تعیین کننده محل اخذ تصمیم است؟

- ۰۱ رسمیت
۰۲ تفکیک
۰۳ تمرکز
۰۴ پیچیدگی

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱۸- ساخت ماتریسی با کدام یک از اصول چهارده گانه فایول در تعارض می باشد؟

۱. وحدت فرماندهی ۲. اختیار ۳. تقسیم کار ۴. وحدت مدیریت

۱۹- در کدامیک از انواع تقاضا، مردم نیاز شدیدی به کالا و خدمات دارند، اما کالا و خدمات واقعی جهت ارضای نیاز وجود ندارد؟

۱. تقاضای پنهان ۲. تقاضای نامنظم ۳. تقاضای کندشونده ۴. تقاضای بیش از حد

۲۰- کنترل هزینه ها و قیمت گذاری، به کدامیک از وظایف مدیران مالی اشاره دارد؟

۱. اداره وجوه ۲. هدایت به طرف نقدینگی
۳. هدایت به طرف سودآوری ۴. پیش بینی جریان نقدی سازمان

۲۱- کدام یک از انواع مهارتها، برای تمامی مدیران در سطوح مختلف قطعی و لازم می باشد؟

۱. فنی ۲. انسانی ۳. نظری ۴. حل مسأله

۲۲- در کدامیک از سبکهای مدل رهبری لیکرت، مدیریت نه به طور کامل، ولی اعتماد و اطمینان قابل ملاحظه ای به زیردستان دارد و تعیین خط مشی و تصمیم گیری های عمومی، در سطح بالا انجام می گیرد؟

۱. سبک یک
۲. سبک دو
۳. سبک سه
۴. سبک چهار

۲۳- کدامیک از نظریه های فرایندی، علت این را که چرا مردم یک رفتار را بر رفتار دیگری ترجیح می دهند و انتخاب می کنند، شرح می دهد؟

۱. نظریه انتظار ۲. نظریه سلسله مراتب نیازها
۳. نظریه برابری ۴. نظریه دوساحتی

۲۴- دادن اطلاعات مربوط و معتبر درباره فرستنده پیام به گیرندگان، به کدامیک از روشهای غلبه بر موانع ارتباطی اشاره دارد؟

۱. تشریح ۲. افشاء ۳. بازخور ۴. ارزیابی

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۲۵- در کدامیک از انواع سیستمهای غیررسمی، فرد اطلاعات را با انتخاب افراد پخش می کند و آن فرد انتخاب شده به همین ترتیب اطلاعات را منتشر می سازد؟

۱. شبکه رشته ای
۲. شبکه انشعابی
۳. شبکه تصادفی
۴. شبکه خوشه ای

۲۶- اولین مرحله فرآیند کنترل کدام است؟

۱. تشخیص انحرافات
۲. تعیین معیار
۳. برنامه ریزی
۴. سنجش عملکرد

۲۷- رسیدگی به نحوه برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، بسیج امکانات و کنترل در اجرای عملیات یک سازمان یا یک واحد چه نامیده می شود؟

۱. کنترلهای مدیریتی
۲. ارزشیابی داخلی
۳. کنترلهای همزمان
۴. کنترل عملیاتی

۲۸- اینکه اقدامهای رقابتی موفق یک شرکت ممکن است موجب ضرر و زیان مالی یا ورشکستگی سایر شرکتهای باشد، به کدامیک از رهیافتهای اخلاقی در تصمیم گیری اشاره دارد؟

۱. عدالت در تصمیم گیری
۲. رعایت اخلاقی حقوق بشر
۳. اصالت سودمندی
۴. اصالت دموکراسی

۲۹- "لطمه یا صدمه نزدن به دیگران" از الزامات کدامیک از اصول زیر است؟

۱. اصل وظیفه طبیعی
۲. اصل عدالت توزیعی
۳. اصل انصاف
۴. اصل حیات و امنیت

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۳۰- کدام یک از ویژگی های فرهنگ نهادی موجب انتقال اطلاعات مناسب و به هنگام می شود و طرفینی بودن نفوذ را که خود لازمه رشد و تعالی است ممکن می سازد؟

۱. تعهد ۲. مردمی بودن ۳. ثبات ۴. اعتماد