

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- طبق نظر مکتب مرکانتیلیسم افزایش یافتن تراز تجاری کشور ها، نتیجه کدام یک از فعالیت های اقتصادی زیر می باشد؟

۰.۱ تشویق صادرات و واردات

۰.۲ کاهش صادرات و واردات

۰.۳ کاهش صادرات و تشویق واردات

۰.۴ تشویق صادرات و کاهش واردات

۲- "سابقه و جایگاه این شرکت در محیط صنعت و بازار باعث می شود که سهم بازار بزرگتری بدست آورد". این عبارت به کدام یک از نظرات بازرگانی بین المللی زیر اشاره دارد؟

۰.۱ نظریه مزیت پیشتاز بودن

۰.۲ نظریه مزیت رقابت ملی

۰.۳ نظریه مرکانتی لیسم ها

۰.۴ نظریه گردش تکنولوژی

۳- به نظر کدام یک از اندیشمندان حوزه بازرگانی بین المللی زیر، یک کشور هیچ گاه نباید کالایی را در داخل تولید کند که می تواند آن را ارزان از خارج خریداری نماید؟

۰.۱ ریکاردو

۰.۲ ورنون

۰.۳ اسمیت

۰.۴ هکچر

۴- دو متغیر شانس یا بخت و نقش دولت می تواند بر لوزی رقابت ملی به میزان زیادی اثر بگذارد. این عبارت مربوط به نظریات کدام یک از صاحب نظران زیر است؟

۰.۱ ریکاردو

۰.۲ پرتز

۰.۳ اهلین

۰.۴ کینز

۵- افزایش صادرات یک کالا ممکن است موجب استخراج بی رویه از برخی منابع ارزشمند اقتصادی کشور گردد. این موضوع زمینه ساز کدام یک از گزینه های زیر می شود؟

۰.۱ پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی خارجی

۰.۲ عدم پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی خارجی

۰.۳ پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی داخلی

۰.۴ عدم پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی داخلی

۶- محاسبه یک مبلغ ثابت برای هر واحد کالای وارداتی بیان گر کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۰.۱ تدابیر اداری

۰.۲ تعرفه نسبی

۰.۳ سوپسید

۰.۴ تعرفه معین

۷- در مورد وضع کردن تعرفه گمرکی کدام گزینه زیر صحیح است؟

۰.۱ هم به زیان مصرف کنندگان و هم به زیان تولید کنندگان است.

۰.۲ هم به نفع مصرف کنندگان و هم به نفع تولید کنندگان است.

۰.۳ به نفع مصرف کنندگان و به زیان تولید کنندگان است.

۰.۴ به نفع تولید کنندگان و به زیان مصرف کنندگان است.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۸- هدف کدام یک از سیاست های زیر، جلوگیری از ورود و مصرف کالایی است که برای تندرستی جامعه زیان آور است؟

۱. حمایت از مصرف کنندگان
۲. حمایت از تولید کنندگان
۳. حمایت از تجارت آزاد
۴. تقویت پول ملی در تجارت

۹- الکساندر همیلتون صاحب نظر کدام یک از نظریات زیر است؟

۱. وفور منابع طبیعی
۲. مزیت رقابت ملی
۳. صنایع نوپا
۴. مزیت رقابت بین المللی

۱۰- سیاست گات چه بود؟

۱. به صورت تدریجی و در یک دوره زمانی نسبتا طولانی موانع تجاری را بر دارد.
۲. به صورت یکباره و در یک دوره زمانی نسبتا طولانی موانع تجاری را بر دارد.
۳. به صورت یکباره و در یک دوره زمانی نسبتا کوتاه موانع تجاری را بر دارد.
۴. به صورت تدریجی و در یک دوره زمانی نسبتا کوتاه موانع تجاری را بر دارد.

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر به برخی از مسائل حل نشده در راستای تحقق اهداف سازمانی جهانی تجارت اشاره دارد؟

۱. حقوق شهروندی _ محیط فرهنگی
۲. دامپینگ _ محیط فرهنگی
۳. محیط فرهنگی _ حقوق مدنی
۴. محیط زیست _ حقوق کارگران

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر از موارد مهم موافقت نامه دور اروگوئه محسوب می شود؟

۱. میزان تعرفه گمرکی برای کالاهای غیر صنعتی بیش از یک سوم کاهش یابد.
۲. یارانه پرداختی به محصولات کشاورزی به مقدار زیادی کاسته شود.
۳. یارانه پرداختی به محصولات کشاورزی به مقدار زیادی افزوده شود.
۴. موضوع عدم حمایت از مالکیت معنوی و حق چاپ در قوانین گات قرار بگیرد.

۱۳- زبان اسپانیولی و مذهب کاتولیک زندگی اقتصادی و اجتماعی بخش بزرگی از جمعیت آمریکایی جنوبی را تحت تاثیر قرار داد که به گسترش روابط بازرگانی و شکل گیری همکاری های اقتصادی در این مناطق کمک کرده است. این عبارت به کدام یک از عوامل موثر بر ادغام اقتصادی و سیاسی کشور ها اشاره دارد؟

۱. سابقه تسلط نظام های سیاسی در یک منطقه
۲. نزدیکی شاه راه های زمینی
۳. فرهنگ مشترک
۴. نزدیکی جغرافیایی کشور ها

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۴- دو رویداد بزرگ سال های پایانی ۱۹۸۰ اروپا که موجب ایجاد بازار یکپارچه اروپا می شد کدامند؟

۰۱. فروپاشی نظام کمونیستی - پذیرش طرح اروپای واحد
 ۰۲. فروپاشی نظام کمونیستی - پیدایش یورو
 ۰۳. فروپاشی نظام سوسیالیستی - پیدایش یورو
 ۰۴. فروپاشی نظام سوسیالیستی - پذیرش طرح اروپای واحد

۱۵- به چه دلیلی ایجاد اتحادیه پولی با تاخیر رو به رو شد؟

۰۱. تقویت قابل ملاحظه پوند انگلیسی در سال ۱۹۹۱
 ۰۲. کاهش چشمگیر ارزش دلار امریکا در سال ۱۹۹۵
 ۰۳. تقویت قابل ملاحظه مارک آلمان در سال ۱۹۹۲
 ۰۴. تقویت قابل ملاحظه فرانک فرانسه در سال ۱۹۹۰

۱۶- تهیه دستور کار و تعیین محل برگزاری جلسات، اتحادیه اروپا از وظایف کدام یک از موسسات آن می باشد؟

۰۱. شورای وزیران
 ۰۲. کمیسیون اروپا
 ۰۳. پارلمان اروپا
 ۰۴. دادگاه اروپا

۱۷- مأموریت اولیه کدام یک از سازمان های زیر، کمک به تامین مالی برای بازسازی اروپا با روش اعطای وام های کم بهره بود؟

۰۱. اتحادیه کشورهای امریکای لاتین
 ۰۲. سازمان تجارت جهانی
 ۰۳. بانک جهانی
 ۰۴. جامعه اقتصادی کشورهای غرب آفریقا

۱۸- عناصر جهانی شدن کدامند؟

۰۱. جهانی شدن مصرف - جهانی شدن عرضه
 ۰۲. جهانی شدن بازار - جهانی شدن تولید
 ۰۳. جهانی شدن بازار - جهانی شدن مصرف
 ۰۴. جهانی شدن تولید - جهانی شدن مصرف

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر، به موانع جهانی شدن تولید اشاره دارد؟

۰۱. وجود تعرفه های غیر رسمی تجاری بین تولید کنندگان
 ۰۲. وجود موانع برای سرمایه گذاران داخلی
 ۰۳. هزینه حمل و نقل کالا و عوامل تولید بین مناطق مختلف
 ۰۴. وجود تعرفه های رسمی غیر تجاری بین عرضه کنندگان

۲۰- افزایش سودآوری از طریق حربه کاهش هزینه که از اثرات منفی یادگیری و صرفه جویی های مکانی سرچشمه می گیرد به

کدام یک از استراتژی های زیر اشاره دارد؟

۰۱. استراتژی سود بالا
 ۰۲. استراتژی هزینه بالا
 ۰۳. استراتژی هزینه پایین
 ۰۴. استراتژی سود پایین

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر، از معایب پیمان های استراتژیک محسوب می گردد؟

۱. رقبا با خیلی ضعیف به سرعت در بازار نقش رهبری را برعهده می گیرند.
۲. رقبا با روشی کم هزینه به تکنولوژی ها و بازار های جدید راه می یابند.
۳. رقبا به صورت پراکنده سود دهی شرکت را به صورت منفی متاثر می سازند.
۴. پیمان استراتژیک شرکت را در تولیدهای متنوع محدود می سازد.

۲۲- افزایش حجم تولید در یک واحد تولیدی چه تاثیری روی منحنی تجربه در آن واحد تولیدی دارد؟

۱. باعث حرکت سریع شرکت روی منحنی تجربه می شود.
۲. باعث حرکت کند شرکت روی منحنی تجربه می شود.
۳. باعث حرکت به صورت کاملاً افقی شرکت روی منحنی تجربه می شود.
۴. باعث حرکت به صورت کاملاً عمودی شرکت روی منحنی تجربه می شود.

۲۳- کدام یک از گزینه های زیر، به واژه ی لجستیک اشاره دارد؟

۱. فعالیت هایی که در فرایند ایجاد کالا و خدمات انجام می گیرد.
۲. تامین انتقال مواد اولیه از طریق زنجیره عرضه می باشد.
۳. جابجایی نهاد های فیزیکی در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می شود.
۴. شامل بازار یابی، مدیریت منابع انسانی و پردازش اطلاعات می باشد.

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر ، تاکید اصلی آن بر نیاز به بهبود کیفیت کالا و خدمات شرکت می باشد؟

- | | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| ۱. MRP | ۲. TQM | ۳. ISO | ۴. CLC |
|--------|--------|--------|--------|

۲۵- در برپایی و استقرار تاسیسات تولیدی چه زمانی از استراتژی تمرکزی انتخاب می گردد؟

۱. نسبت ارزش به وزن کالای صنعت مورد نظر بزرگ باشد.
۲. نرخ های تبدیل ارزهای عمده و معتبری بی ثبات باشند.
۳. محصولات صنعت مورد نظر مصرف صرفاً داخلی داشته باشد.
۴. موانع تجاری یا محدودیت های مربوط به بازرگانی زیاد باشند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر، اصولا تدبیری مناسب برای ایجاد اعتماد بین طرفین محسوب می گردد و عامل اصلی در برقراری این اعتماد همان تعهد شرکت خریدار در ادامه خرید از شرکت سازنده است؟

۰۱. بهبود برنامه ریزی و هماهنگی
۰۲. پیمان استراتژیک
۰۳. امتیاز های دو جانبه
۰۴. امتیاز های جبرانی

۲۷- کدام یک از نهاد ها و حروف زیر به ترتیب مرتبط ارزهای ژاپن ، آمریکا و یورو می باشد؟

۰۱. £ _ \$ _ Fr
۰۲. Daht _ \$ _ euro
۰۳. ¥ _ \$ _ euro
۰۴. \$ _ £ _ euro

۲۸- در سال ۱۹۹۵ کشور مکزیک با چه بحرانی روبرو شد؟

۰۱. بحران پولی
۰۲. بحران بدهی
۰۳. بحران بانکی
۰۴. بحران مالی

۲۹- در کدام یک از سیستم های نرخ ارز در عمل زیر، یک کشور ارزش پول ملی و تغییرات آن را به یکی از پول های معتبر دنیا وابسته می سازد؟

۰۱. سیستم ارزی شناوری آزاد
۰۲. سیستم ارزی هدایت شده
۰۳. سیستم ارزی وابسته به ارزهای معتبر
۰۴. سیستم نرخ های ارزی نسبتا ثابت

۳۰- افزایش حجم پول چه تاثیری بر ارزش پول ملی و تورم و نرخ برابری پول نسبت به ارزهای دیگر دارد؟

۰۱. افزایش ، کاهش ، افزایش
۰۲. کاهش ، کاهش ، کاهش
۰۳. افزایش ، افزایش ، افزایش
۰۴. کاهش ، افزایش ، کاهش

۳۱- "هر گاه قیمت یک کالا در یکی از کشور ها یا بازار ها کاهش یا افزایش پیدا کند پس از مدت کوتاهی تغییرات عرضه و تقاضا این تفاوت قیمت را از بین خواهد برد". این عبارت بیان گر کدام یک از نظریات زیر است؟

۰۱. قانون کینز
۰۲. نظریه برابری قدرت خرید
۰۳. قانون «یک قیمت»
۰۴. قانون گرشام

۳۲- هنگامی که دارندگان منابع پولی و سرمایه گذاران می توانند آزادانه وارد بازار کشور ها گردند و سرمایه خود را جابه جا کنند نرخ بهره واقعی در همه این بازار ها یکسان خواهد شد. در این شرایط سرمایه گذاران و واسطه ها دست به چه اقدامی می زنند؟

۰۱. آربیتراژ
۰۲. بورس بازی
۰۳. سفته بازی
۰۴. خرید مجدد

۳۳- افزایش یا کاهش بدهی های بانک های خارجی جزء کدام یک از حساب های تراز پرداخت های خارجی قلمداد می شود؟

۰۱. جاری
۰۲. ذخایر دولتی
۰۳. سرمایه
۰۴. بلند مدت

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۴- در کدام یک از روش های ورود موسسات به بازار های خارجی زیر، شرکت پیمان کار که در کشور صنعتی قرار دارد موافقت می نماید که همه عملیات یک پروژه صنعتی از جمله آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز آن را برای کار فرما که در کشور میزبان قرار دارد انجام دهد؟

۰۲ طرح های کلید در دست

۰۱ قرارداد فعالیت مشترک

۰۴ صادرات

۰۳ قرارداد فرانشیزی

۳۵- مهم ترین عیب روش قرارداد فرانشیزی کدام است؟

۰۱. تکنولوژی پیشرفته در اختیار کشور های وارد کننده قرار گرفته که در آینده به صورت رقیب فروشنده در می آیند.
۰۲. بالا بودن هزینه های حمل و نقل به ویژه برای کالاهای پر حجم یا سنگین روش صادرات کالای ساخته شده را غیر اقتصادی می سازد.
۰۳. شرکت فروشنده مزیت رقابتی عمده خود را که همان دارا بودن تکنولوژی پیچیده و پیشرفته است از دست می دهد.
۰۴. ضرورت هماهنگی و کنترل کیفیت خدماتی است که به وسیله شرکت امتیاز گیرنده در کشور میزبان ارائه می گردد.