

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- بر پایه کدام یک از تئوریهای زیر ، وقتی کشوری در تولید همه کالاها از برتری مطلق برخوردار باشد می تواند کالاهایی را که در آنها بیشترین کارایی را دارد تولید و صادر کند و در مقابل کالاهایی را که کارآمدی کمتری در آنها دارد را از خارج وارد نماید؟

- ۰۱ تئوری برتری مطلق و توسط ریکاردو
۰۲ تئوری برتری نسبی و توسط ریکاردو
۰۳ تئوری برتری مطلق و توسط اسمیت
۰۴ تئوری برتری نسبی و توسط اسمیت

۲- بر اساس نظریه هکچر - اهلین ، مزیت نسبی کشورها ناشی از کدام گزینه است؟

- ۰۱ تفاوت در بهره وری آنها
۰۲ تفاوت در میزان تجارت بین کشورها
۰۳ تفاوت در بهره وری نیروی کار آنها
۰۴ تفاوت در میزان بهره مندی کشورها از منابع ملی

۳- کدام یک از نظریه های زیر اظهار می دارد که یک کشور ممکن است در صادرات یک کالا تسلط پیدا کند تنها به این دلیل که یک یا چند شرکت بزرگ و پیشرو در صنعت مورد نظر در این کشور قرار دارند؟

- ۰۱ نظریه مزیت های پیشتاز بودن
۰۲ نظریه مرکانتیلیسم ها
۰۳ نظریه وفور عوامل تولید
۰۴ نظریه سیکل عمر کالا

۴- کدام یک از گزینه های زیر در مورد عناصر تشکیل دهنده لوزی (مدل رقابتی) پورتر صحیح است ؟

- ۰۱ عناصر تشکیل دهنده لوزی (مدل رقابتی) پورتر یک سیستم تقویت کننده یک طرفه است
۰۲ موقعیت هر عنصر در وضعیت سایر عناصر تاثیر گذار نمی باشد
۰۳ نقش دولت و شانس (بخت) متغیرهای دیگر اثرگذار بر عناصر تشکیل دهنده لوزی (مدل رقابتی) پورتر نیستند
۰۴ شرایط تقاضا ، نوع استراتژی ، وجود صنایع مرتبط و برخورداری از منابع اقتصادی از عوامل اصلی مدل رقابتی پورتر هستند

۵- دلایل اصلی برای پشتیبانی از دخالت دولت در بازرگانی خارجی ، کدام یک از گزینه های زیر است؟

- ۰۱ روابط اقتصادی با دنیای خارج می تواند با خط مشی های سیاسی همسو نباشد
۰۲ واردات و صادرات کالاها و خدمات نمی تواند امنیت ملی را تحت تاثیر قرار دهد
۰۳ برای بسیاری از کشورها، کسب درآمد ارزی و تعادل در بازار ارز یک هدف اقتصادی مهم تلقی می شود
۰۴ مبادله کالاها و خدمات با دنیای خارج با تندرستی و بهداشت جامعه ارتباطی ندارد

۶- کدام یک از گروههای جامعه با وصول تعرفه یا حقوق گمرکی نفع می برند؟

- ۰۱ تولید کنندگان داخلی - دولت
۰۲ اقتصاد کلان جامعه - مصرف کنندگان
۰۳ تولید کنندگان داخلی - مصرف کنندگان
۰۴ اقتصاد کلان جامعه - دولت

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۷- فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار، را چه می نامند؟

۱. سوبسید (یارانه) ۲. سیاستهای اقتصادی ۳. دامپینگ ۴. سود منصفانه

۸- دولت ها با کدام یک از روش ها یا ابزارهای زیر می توانند حداقل در یک دوره کوتاه از صنایع نوپا حمایت کنند؟

۱. دریافت وام از بازارهای آزاد سرمایه ۲. وضع کردن تعرفه گمرکی
۳. سهمیه بندی صادرات ۴. کاهش سوبسیدها

۹- نوعی پیمان چند جانبه که هدف آن آزاد نمودن بازرگانی بین المللی و حذف موانع تجاری بود، کدام گزینه است؟

۱. سیاست تجاری ۲. سیاست حمایتی ۳. مبارزه تجاری ۴. گات

۱۰- کدام یک از گزینه های زیر از موارد مهم موافقت نامه دور اروگوئه می باشد؟

۱. سازمان جهانی تجارت تاسیس گردید
۲. موانع تجاری در یک دوره ۱۰ ساله افزایش پیدا کند
۳. موضوع حمایت از مالکیت معنوی از قلمرو قوانین و مقررات گات خارج شود
۴. یارانه های پرداختی به محصولات کشاورزی افزایش یابد

۱۱- دخالت دولتها در بازارهای پولی و مالی که با هدف های تامین منابع مالی و حفظ تعادل اقتصادی انجام می گیرد به عنوان موانع کدام یک از سیاستهای زیر محسوب می گردد؟

۱. گمرکی ۲. اداری ۳. حمایتی ۴. آزادسازی

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر از جمله مسائل حل نشده سازمان جهانی تجارت می باشد؟

۱. سرمایه گذاری داخلی و دامپینگ ۲. محیط زیست و سرمایه گذاری داخلی
۳. سرمایه گذاری مستقیم خارجی و حقوق کارگران ۴. حقوق کارگران و خدمات مالی

۱۳- موفقیت بازار مشترک یا اتحادیه اروپا بیش از هر چیز مرهون کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. ویژگی های مشترک اقتصادی اعضای آن ۲. نزدیکی جغرافیایی کشورها
۳. ویژگی های مشترک فرهنگی اعضای آن ۴. سابقه تسلط نظامهای سیاسی در یک منطقه

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۴- در راستای دستیابی به هدف طرح اروپای واحد، ایجاد کدام یک از تغییرات زیر پیشنهاد گردید؟

۰۱. برخی از کنترل های مرزی برداشته شود

۰۲. کلیه محدودیتهای مربوط به انجام معاملات ارزی حذف گردد

۰۳. موانع مربوط در صنعت بانکداری باقی بماند

۰۴. موانع مربوط در صنعت بیمه باقی بماند

۱۵- کدام یک از موسسات اتحادیه اروپا، یک موسسه اجرایی است که اداره ی امور روزمره اتحادیه را به عهده دارد و تلاشهای

آن در راستای هدف پیاده شدن درست اصول پیمان رم انجام می گیرد؟

۰۱. کمیسیون اروپا

۰۲. شورای وزیران

۰۳. دادگاه اروپا

۰۴. پارلمان اروپا

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر درباره ی سازمان کشورهای صادرکننده ی نفت (اوپک) صحیح است؟

۰۱. اوپک قدرت چانه زنی آنها را افزایش نمی دهد

۰۲. رویدادهای دهه ۱۹۷۰ باعث افزایش قیمت نفت خام از بشکه ای ۳ دلار به ۶ دلار در سال ۱۹۷۴ گردید

۰۳. قیمت گذاری برای نفت خام در اختیار اعضای اوپک قرار گیرد

۰۴. اوپک در زمان تاسیس شامل کشورهای ایران، عربستان، کویت و عراق بود

۱۷- از جمله مزایایی که شرکتهای چند ملیتی از آنها برخوردارند، کدام گزینه است؟

۰۱. از استراتژیها و روشهای بازاریابی یکسانی استفاده می نمایند

۰۲. از استراتژیها و روشهای بازاریابی مختلفی استفاده می نمایند

۰۳. برخوردار بودن از یک شبکه عرضه ملی

۰۴. تولید در مقیاس وسیع امکان افزایش هزینه های تولید را برایشان به وجود می آورد

۱۸- یک موسسه صنعتی یا تجاری را چه موقع جهانی می نامیم؟

۰۱. با تبدیل شدن به یک شرکت بین المللی

۰۲. دیدگاه مدیرانش فقط به محیط های محلی محدود می شود

۰۳. داشتن فعالیت درون مرزی

۰۴. مدیران آن در گستره ی جهانی می اندیشند و تصمیم می گیرند

۱۹- «گرایش شرکتهای به تامین کالاها و خدمات مورد نیاز خود از مناطق مختلف جهان برای بهره مند شدن از مزیت تفاوتیهای

ملی در رابطه با هزینه و کیفیت عوامل تولید» توضیح کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۰۱. جهانی شدن تولید

۰۲. جهانی شدن بازارها

۰۳. جهانی شدن تقاضا

۰۴. جهانی شدن عرضه

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۰- شرکت هایی که می کوشند تا از طریق حربه کاهش هزینه که از اثرات منحنی یادگیری و صرفه جویی های مکانی سرچشمه می گیرد ، سودآوری خود را افزایش دهند ، کدام یک از گزینه های زیر را دنبال می کنند؟

۱. استراتژی داخلی ۲. استراتژی بین المللی ۳. استراتژی جهانی ۴. استراتژی فراملیتی

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر از مزایای پیمان های استراتژیک می باشد؟

۱. باعث عدم تسهیل ورود یک شریک به بازار خارجی می گردد
 ۲. ممکن است برای ایجاد استانداردهای تکنولوژیک برای یک صنعت خاص به وجود آید
 ۳. به شرکت ها امکان می دهد تا در هزینه های متغیر جدید سهیم گردند
 ۴. ممکن است شیوه ای مناسب برای گردآوری مهارتهای مکمل تنها یک شرکت باشد

۲۲- « آنهایی که از انجام عملیات خلق ارزش در مکان هایی که برای انجام آن فعالیت بهینه هستند به دست می آیند» و « صرفه جویی های هزینه ای که ناشی از آموختن در اثر انجام و تکرار یک عمل می باشد» به ترتیب در کدام یک از گزینه های زیر آمده است؟

۱. اثرات یادگیری - منحنی تجربه ۲. صرفه جویی های زمانی - اثرات یادگیری
 ۳. منحنی تجربه - اثرات یادگیری ۴. صرفه جویی های مکانی - اثرات یادگیری

۲۳- ایجاد الزام یا اجبار برای پاسخگویی به نیازها و شرایط بازارهای محلی از کدام یک از عوامل زیر سرچشمه می گیرد؟

۱. عدم تفاوت در شرایط تقاضا ۲. تفاوت در زیر ساخت ها و آداب و رسوم جوامع مختلف
 ۳. عدم تفاوت در کانالهای توزیع ۴. تفاوت در زیر ساخت های سیاسی

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر ، جابجایی نهاده های فیزیکی (مواد اولیه) را در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می نماید و در برگیرنده ی امور تدارکات یا لجستیک می باشد؟

۱. مدیریت مواد ۲. مدیریت منابع انسانی ۳. مدیریت تولید ۴. مدیریت بازاریابی

۲۵- در ایده اصلی نظریه صرفه جویی های مقیاس تولید این که بهترین راه برای دستیابی به کارایی بالا و هزینه های پایین واحد محصول است، چه می باشد؟

۱. تولید کالاهای استاندارد ۲. تولید کالاهای عمومی
 ۳. تولید انبوه کالاهای استاندارد ۴. تولید کالاهای خصوصی

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶ - ۱۲۱۸۱۲۵، مدیریت بازرگانی

۲۶- راهبرد عدم تمرکز تاسیسات تولیدی تحت کدام یک از شرایط زیر مناسب است؟

۱. موانع تجاری خارجی کم هستند
۲. انتظار می رود که نرخ های ارزهای معتبر یا عمده بی ثبات باشند
۳. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است
۴. محصولات صنعت مورد نظر ما مصرف همگانی (جهانی) دارد

۲۷- کدام یک از گزینه های زیر از مزایای تولید کردن (تولید در خانه - ادغام عمودی) می باشد؟

۱. انعطاف پذیری استراتژیک
۲. انجام سرمایه گذاری عمومی
۳. کاهش هزینه ها
۴. حفاظت از مالکیت تکنولوژی شرکت

۲۸- « حفظ نظم در روابط پولی و مبادلات ارزی بین کشورها» و « تامین مالی برای کمک به اجرای برنامه های توسعه به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته» به ترتیب از وظایف اصلی و رسالت کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. بانک جهانی - صندوق بین الملل پول
۲. صندوق بین الملل پول - صندوق بین الملل پول
۳. صندوق بین الملل پول - بانک جهانی
۴. بانک جهانی - بانک جهانی

۲۹- طرفداران کدام یک از سیستمهای نرخ ارز ، بر این باورند که این سیستم اثرات واسطه گری بی ثبات کننده را در اقتصاد کشور محدود می سازد؟

۱. سیستم نرخ های ثابت ارزی
۲. سیستم نرخ های ارزی شناور هدایت شده
۳. سیستم نرخ های ارزی شناور
۴. سیستم نرخ های ارزی شناور آزاد

۳۰- دولت روسیه موافقت نمود که بر پایه توصیه های صندوق بین المللی پول چه اقداماتی را انجام دهد؟

۱. نرخ رشد حجم پول را افزایش دهد
۲. درآمدهای مالیاتی را کاهش دهد
۳. وابستگی روبل به دلار امریکا را کاهش دهد
۴. در راستای کاهش بدهی های بخش عمومی تلاش نماید

۳۱- بزرگترین چالشی که صندوق بین المللی پول با آن روبرو شده بود و علت آن ، در کدام گزینه آمده است؟

۱. بحران آسیای جنوب شرقی - افزایش واردات
۲. بحران آسیای جنوب شرقی - کاهش واردات
۳. بحران روبل روسیه - بدهی های سنگین
۴. بحران روبل روسیه - ایجاد ظرفیتهای مازاد

۳۲- معیاری که بر پایه ی آن پول رایج کشورها با یکدیگر مبادله می شود ، چه نام دارد؟

۱. نرخ ارز
۲. بازار ارز
۳. نرخ تبدیل
۴. بازار پول

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۳- وقتی طرفین معامله امروز توافق می کنند که دو پول متفاوت را با هم مبادله کنند اما انجام واقعی این مبادله به یک زمان مشخص در آینده موکول می شود ، نرخي که در این داد و ستد به کار می رود چه نامیده می شود؟

۱. نرخ مبادله نقدی ۲. نرخ مبادله سلف ۳. عملیات سفته بازی ۴. عملیات ارزی

۳۴- « در بازارهای رقابتی که در آنها هزینه حمل و نقل و موانع تجاری وجود نداشته باشد ، برای کالاهای یکسان قیمت‌های یکسانی وجود خواهد داشت » توضیح کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. قانون یک عرضه ۲. نظریه برابری قدرت خرید
۳. قانون یک تقاضا ۴. قانون یک قیمت

۳۵- کدام یک از روش های پیش بینی قیمت ارز ، با استفاده از اطلاعات مربوط به مقادیر و قیمت های ارز ، روند تغییرات گذشته را مشخص می نماید و انتظار می رود که این روند در آینده هم ادامه یابد؟

۱. تجزیه و تحلیل بنیادی ۲. تجزیه و تحلیل تئوری
۳. تجزیه و تحلیل تکنیکی ۴. تجزیه و تحلیل نظری

۳۶- آن بخشی از تراز پرداخت ها که با صادرات و واردات کالاها و خدمات کشور سر و کار پیدا می کند ، چه نامیده می شود؟

۱. حساب سرمایه ۲. حساب جاری
۳. حساب ذخایر خصوصی ۴. حساب ذخایر دولتی

۳۷- « صادرات و واردات طلا » و « انجام سرمایه گذاری مستقیم در خارج » به ترتیب جزء کدام یک از اجزاء تراز پرداخت های خارجی می باشد؟

۱. حساب جاری سرمایه - حساب جاری سرمایه ۲. حساب ذخایر دولتی - حساب ذخایر دولتی
۳. حساب ذخایر دولتی - حساب جاری سرمایه ۴. حساب جاری سرمایه - حساب ذخایر دولتی

۳۸- نوع خاصی از اعطای امتیاز که در چهارچوب آن شرکت امتیازدهنده دارایی های ناملموس خود مانند دانش فنی و مارک تجاری را به امتیازگیرنده می فروشد و در مقابل آن حق امتیازی که عموماً درصدی از سود یا درآمد شرکت گیرنده امتیاز می باشد دریافت می کند ، چه نامیده می شود؟

۱. صادرات ۲. قرارداد فرانسیزی
۳. تاسیس شعبه با مالکیت کامل ۴. قرارداد فعالیت مشترک

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۹- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگی های داد و ستدهای بین المللی می باشد؟

۱. فاصله زیاد میان فروشنده و خریدار برقراری ارتباط تجاری موثر را دشوار می کند
۲. پرداخت نقدی و تامین مالی یکجا در کوتاه مدت برای خریدار آسان است
۳. تحویل گرفتن همزمان کالا با پرداخت وجه بسیار امکان پذیر است
۴. انجام معامله و پرداخت وجه با روش های سنتی کم هزینه است

۴۰- نوعی اعتبار اسنادی که فروشنده یا ذینفع حق دارد تمام یا بخشی از آن را به شخص یا اشخاص دیگر واگذار نماید ، کدام

نوع از اعتبارات اسنادی است؟

۱. اعتبار اسنادی قابل برگشت
۲. اعتبار اسنادی غیر قابل برگشت
۳. اعتبار اسنادی قابل انتقال
۴. اعتبار اسنادی تایید شده