WWW.PLC20.IR

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ **تشریحی :** ۰ | **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۵۰ **تشریحی :** ۰ | **سری سوال :** یک ۱

عنـــوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی،روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی)،علوم اجتماعی (تعاون ورفاه اجتماعی) ۱۲۱۷۰۰۲ - ،مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی۱۴۱۱۳۴۵

۱- به طور کلی می توان گفت روانشناسی اجتماعی علم مطالعه:

۱. گروه های اجتماعی است.
۲. رفتار متقابل بین انسان ها است.
۳. جنبه های توصیفی تاریخ بشری است.
۴. اقوام گذشته است.

۲- مهم ترین اشکال روش تحقیق زمینه یابی این است که:

۱. حضور محقق روند طبیعی را برهم می زند.
۲. کنترل متغیر ها شدید است.
۳. رویدادهای طبیعی ناگهانی رخ داده و قابل برنامه ریزی نیست.
۴. عکس العملی است.

۳- در نظریه یادگیری اجتماعی مرتبط با رویکردهای محرک و پاسخ این اعتقاد وجود دارد که اگر کودکی شاهد دریافت پاداش باشد به احتمال زیاد در موقعیت های مشابه همان پاسخ را از خود نشان می دهد. پاداش در چنین موقعیتی چه نامیده می شود؟

۱. پاسخ ۲. محرک ۳. تقویت جانشینی ۴. تبادل

۴- در رویکرد روانکاوانه به منظور تحلیل رفتار عمدتا برکدام عامل تاکید می شود؟

۱. تاریخچه و گذشته فرد
۲. فضای زندگی
۳. وضعیت کنونی
۴. فرایندهای شناختی

۵- کدام اصطلاح به معنی بهتر شدن عملکرد فرد به سبب حضور دیگران است؟

۱. بازداری اجتماعی ۲. آسان سازی اجتماعی ۳. تعامل با تماشاچی ۴. تماشاچی فعال

۶- کدام یک از شبکه های ارتباطی قدرت کنترل زیادی به فردی که در وسط قرار گرفته می دهد؟

۱. دایره ۲. هم پیوند ۳. زنجیره ۴. چرخی

۷- کوشش عمدی از سوی یک فرد یا یک گروه برای ایجاد تغییر در عقاید و رفتار چه نامیده می شود؟

۱. کنترل ۲. هم نوایی ۳. نفوذ اجتماعی ۴. ناهمنوایی

WWW.PLC20.IR

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۰ | سری سوال : ۱ یک

عنـــوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی،روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی)،علوم اجتماعی (تعاون ورفاه اجتماعی) ۱۲۱۷۰۰۲ - ،مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی۱۴۱۱۳۴۵

۸- اگر دیگران تلویحا یا مستقیما اشاره کنند که شخص ناتوان است بنابراین، این باور به تدریج در شخص به وجود آید دچار چه حالتی شده است؟

۱. نفوذ اجتماعی
۲. تاثیر غیرواقعی
۳. وابستگی خود القایی
۴. درماندگی آموخته شده

۹- کدام نظریه رهبری مدعی است که رویدادهای مهم تحت تاثیر افرادی برجسته است که سازنده آن رویدادها هستند؟

۱. جبر اجتماعی ۲. خصیصه رهبری ۳. روح زمان ۴. بزرگمرد

۱۰- کدام نظریه معتقد است مدیران ممکن است در یک موقعیت موفق و در موقعیت دیگر ناموفق باشند؟

۱. روح زمان ۲. جبر اجتماعی ۳. بزرگمرد ۴. اقتضایی فیدلر

۱۱- انتظارات و احساس مسئولیت مردم نسبت به کدام رهبر بیشتر است؟

۱. انتخابی ۲. تحمیلی ۳. انتصابی ۴. رتبه ای

۱۲- آزمایش میلیگرام نشان داد حضور دستور دهنده :

۱. اطاعت را کاهش می دهد.
۲. اطاعت را افزایش می دهد.
۳. احساس تعهد را کاهش می دهد.
۴. تاثیری بر احساس تعهد ندارد.

۱۳- از جمله روش های جلب اطاعت این است که اگر ابتدا تقاضای کوچکی را به فرد بقبولانند وی بعدا تقاضاهای بزرگتر را نیز خواهد پذیرفت. این روش چه نام دارد؟

۱. ایجاد احساس گناه
۲. انجام خدمت برای مدیون کردن
۳. به مرگ بگیر تا به تب راضی شود.
۴. جای پا باز کردن

۱۴- وقتی مقدار زیادی اطلاعات ورودی در زمان کم به شخصی عرضه شود سیستم ادراکی او قادر به پردازش این همه اطلاعات نخواهد بود در نتیجه دچار چه حالتی می شود؟

۱. گمنامی ۲. جدا سازی ۳. اضافه بار ۴. ترس

۱۵- مطابق با نظریه های کدام مکتب اخلاق معادل با فراخود یا وجدان است؟

۱. روان کاوی ۲. رفتار گرایی ۳. ناهماهنگی شناختی ۴. تبادل اجتماعی

WWW.PLC20.IR

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ **تشریحی :** ۰ | **زمان آزمون (دقیقه) : تستی :** ۵۰ **تشریحی :** ۰ | **سری سوال :** ۱ یک

عنـــوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی،روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی)،علوم اجتماعی (تعاون ورفاه اجتماعی) ۱۲۱۷۰۰۲ - ،مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی۱۴۱۱۳۴۵

۱۶- از جمله تفاوت های بین نظریه کلبرگ با پیاژه این است که کلبرگ معتقد بود رشد اخلاقی:

۱. تا سن ۱۲ سالگی کامل می شود.
۲. تا سن ۲۵ سالگی کامل می شود.
۳. سه مرحله دارد.
۴. شش مرحله دارد.

۱۷- در دیدگاه نه خوب و نه بد بودن ذاتی انسان از جمله یادگیری اجتماعی شاخص اخلاق چیست؟

۱. توانایی انجام قضاوت اخلاقی
۲. مقاومت در برابر وسوسه
۳. احساس گناه در برابر عمل خطا
۴. وجدان قوی

۱۸- کدام مکتب از روش مشاهده طولی به عنوان روش تحقیق در اخلاق استفاده می کند؟

۱. اسلام
۲. رشد شناختی
۳. یادگیری اجتماعی
۴. روان کاوی

۱۹- با توجه به بحث های مربوط به ذاتی و آموختنی بودن پرخاشگری می توان گفت پرخاشگری:

۱. نتیجه تعامل تمایلات ذاتی و آموختنی است.
۲. منشاء غریزی و ذاتی دارد.
۳. فطری است و امکان کنترل آن وجود ندارد.
۴. منشاء اجتماعی دارد و تقلیدی است.

۲۰- می دانید یکی از روش های کاهش پرخاشگری آزاد کردن انرژی پرخاشگرانه از طریق ابراز هیجان های پرخاشگرانه یا شقوق دیگر رفتار است. این شیوه چه نام دارد؟

۱. پالایش
۲. خیال پردازی
۳. کاهش ناکامی
۴. افزایش انگیزش

۲۱- از میان عناصر مطرح شده برای نگرش ها کدام یک مهمترین مولفه های نگرش ها را تشکیل می دهند؟

۱. رفتاری
۲. شناختی
۳. عاطفی
۴. تمایل به عمل

۲۲- می دانید نگرش ها پس از شکل گیری از ثبات بیشتری برخوردار بوده و در برابر تغییر مقاومت می کنند. این مطلب نشان دهنده تاثیر کدام مورد است؟

۱. شرطی شدن
۲. تقویت
۳. هماهنگی شناختی
۴. تداعی

۲۳- در کدام دیدگاه مرتبط با نگرش ها ابتدا ارزشی بین ۳ - تا ۳ + داده شده و جمع آن ها تعیین کننده نگرش است؟

۱. تعادل
۲. مشوق ها و تعارض ها
۳. شرطی شدن
۴. توافق

۲۴- کدام مورد نگرش ها را به صورت یک الگوی سود و زیان مطرح می کند؟

۱. توافق
۲. مشوق ها و تعارض ها
۳. تعادل
۴. هماهنگی شناختی

WWW.PLC20.IR

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۰ | سری سوال : ۱ یک

عنـــوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی،روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی)،علوم اجتماعی (تعاون ورفاه اجتماعی) ۱۲۱۷۰۰۲ - ،مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی۱۴۱۱۳۴۵

۲۵- مطابق با نظریه یادگیری نگرش های هاولند ، گاهی نگرش به سبب پیچیدگی یا ابهام پیام موجب می شود گیرندگان مورد نظر از آن سر درنیاورند این حالت نشان دهنده تاثیر کدام عامل است؟

۱. ادراک ۲. توجه ۳. پذیرش ۴. محرک

۲۶- در آگهی های تجاری برای تاثیر گذاشتن از شخصیت های معروف ورزشی یا هنری استفاده می شود. در این نوع آگهی ها از کدام مورد جهت اثربخشی تبلیغ استفاده شده است؟

۱. ویژگی پیام ۲. زمینه پیام

۳. منبع پیام یا پیام رسان ۴. شخصیت دریافت کننده پیام

۲۷- مفاهیم بنیادی کدام یک از الگوهای تغییر نگرش حاوی این مطلب است که مردم نگرش هایی را حفظ می کنند که با نیازهای آن ها هماهنگ باشد و برای تغییر باید نیازها را شناخت؟

۱. ناهماهنگی شناختی ۲. قضاوت اجتماعی ۳. محرک- پاسخی ۴. کارکردی

۲۸- از جمله تفاوت های بین راه های مرکزی و پیرامونی در متقاعد سازی و تغییر نگرش این است که:

۱. راه پیرامونی آسان تر و عمر تغییر حاصل از آن کوتاه تر است.

۲. راه پیرامونی آسان تر و عمر تغییر حاصل از آن طولانی تر است.

۳. راه مرکزی آسان تر و تغییر حاصل از آن بادوام تر است.

۴. راه مرکزی دشوارتر و تغییر حاصل از آن کم ثبات تر است.

۲۹- کدام یک از مقیاس ها بیشتر به منظور سنجش نگرش افراد نسبت به ملیت های مختلف به کار می رود؟

۱. درجه بندی لیکرت ۲. فاصله های یکسان نمای ترستون

۳. آمادگی برای عمل ۴. فاصله اجتماعی بوگاردوس

۳۰- کدام خط و مشی تغییر معتقد است برای بهبود بخشیدن به توانایی مردم برای تصمیم گیری، تنها لازم است که اطلاعات و واقعیات بیشتری برای آنها فراهم شود؟

۱. هنجاری – بازآموزی ۲. عقلایی – تجربی

۳. قهری- اجباری ۴. اعمال قدرت - تخصصی